ANNUAL REPORT
2018

Italiano

Chiesi

Certified B Corporation

SOMMARIO

MESSAGGIO DALLA PRESIDENZA 03

CHIESI IN BREVE
HIGHLIGHTS 2018 05

01 IL MONDO CHIESI 08

1.1 Missione, vision e strategia, valori 09
1.2 Chiesi nel mondo (infografica) 12
1.3 Innovazione in Chiesi: I nostri prodotti e servizi 14
1.4 Partnership 17
1.5 Governance 18

02 LA SOSTENIBILITÀ IN CHIESI 19

2.1 Il concetto di sostenibilità in Chiesi 20
2.2 Gli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) e il piano strategico di sostenibilità 22
2.3 Il business come forza positiva 23

03 I NOSTRI RISULTATI 25

3.1 Lettera del CEO 26
3.2 I Risultati 27
3.3 Le nostre filiali 29
- La Regione Europa 29
- La Regione USA 30
- I mercati emergenti 30

3.4 Valore Economico generato e distribuito 31

04 INNOVAZIONE AL SERVIZIO DEI PAZIENTI 32

4.1 La Ricerca e Sviluppo Chiesi: continuiamo ad investire sul nostro futuro 33
4.2 I nostri impianti produttivi 35
4.3 Qualità, Sicurezza e Affidabilità 35
4.4 Accesso alle cure 37

05 LE NOSTRE PERSONE 38

5.1 I numeri 39
5.2 I piani di sviluppo 40
5.3 Welfare e benessere 41
5.4 Diversity e inclusion 42
5.5 Salute e Sicurezza 42

06 CHIESI E LA COMUNITÀ 43

6.1 La comunità locale 44
6.2 La Fondazione Chiesi 45

07 AMBIENTE 47

7.1 Energia, emissioni, acqua, rifiuti 48
7.2 Il nuovo Headquarters 49

Messaggio della Presidenza

Il Gruppo è guidato dalla famiglia Chiesi. Al padre fondatore Giacomo Chiesi, sono succeduti i figli Alberto – ora Presidente – e Paolo – Vice presidente e Direttore R&S. Oggi il Gruppo può contare sull'impegno della terza generazione Chiesi, i figli di Alberto e Paolo – Alessandro, Andrea, Giacomo e Maria Paola – e si avvale della guida di Ugo Di Francesco, CEO.

Chiesi Farmaceutici nasce nel 1935 da un'intuizione imprenditoriale di nostro padre Giacomo come un piccolo laboratorio con solo 2 dipendenti. Dopo più di 80 anni di storia, durante i quali si sono succedute tre generazioni della famiglia Chiesi, il Gruppo è oggi una realtà farmaceutica internazionale che impiega complessivamente **5.624 persone** (800 in più rispetto al 2016), specializzato in attività di ricerca, sviluppo, produzione e commercializzazione di farmaci per l'apparato respiratorio, per la neonatologia, per le malattie rare e per altri ambiti specialistici.

5.624 people
800 in più rispetto al 2016

Nel panorama farmaceutico italiano e internazionale Chiesi si posiziona oggi come una realtà imprenditoriale con **una forte vocazione all'innovazione e alla ricerca**. Questo impegno dell'azienda si concretizza con lo sviluppo di soluzioni terapeutiche in grado di migliorare la qualità della vita e la salute delle persone. Il Gruppo può inoltre contare su un team imprenditoriale di alto profilo, che si impegna costantemente ad ottenere risultati in ottemperanza a valori etici e di responsabilità sociale, che guidano le attività di tutte le consociate del gruppo. Inoltre, a partire da quest'anno, abbiamo diversi obiettivi importanti legati alla nostra scelta di diventare una Società Benefit: il lancio del nostro Piano di Sostenibilità e l'ottenimento della certificazione B-Corp.

il **2018** per il Gruppo Chiesi

Il 2018 è stato un anno impegnativo in parte per motivi al di fuori del nostro controllo. Oltre alle crescenti preoccupazioni in merito ai prezzi dei farmaci innovativi, che spesso ritardano l'accesso dei pazienti a farmaci, la generificazione di alcuni prodotti e le fluttuazioni dei tassi di cambio hanno influito sul nostro business. Tuttavia, abbiamo raggiunto le ambizioni del Gruppo chiudendo l'anno con un aumento del fatturato del **+ 7,8% a cambi costanti rispetto all'anno precedente, e il nostro team si è espanso a livello mondiale di 300 nuove persone**.

La ricerca, le normative e la concorrenza di mercato sono in crescita in molti paesi. Dobbiamo quindi mantenere un eccellente livello di prestazioni nelle nostre attività di R&S e commerciali. Ci impegniamo a rispondere a questo aumento di competitività con nuovi progetti e investimenti mirati nella R&S, nello sviluppo commerciale, nel marketing strategico e nella internazionalizzazione: è un'immagine di impegno, fiducia e stabilità per il nostro futuro.

Il 2018 è stato anche un anno ricco di tappe importanti per Chiesi, un anno segnato dal cambiamento, dalla crescita e dalla programmazione di progetti di trasformazione, che consentiranno la continua crescita ed evoluzione della nostra società in futuro.

I nostri successi sono direttamente attribuibili al talento, all'energia e all'impegno delle persone che lavorano ogni giorno nel mondo Chiesi. Le persone Chiesi rappresentano il cuore e l'anima della nostra attività e creano quel tipo di valore aggiunto che consideriamo unico e prezioso. Sostenuti dall'entusiasmo e dalla professionalità delle persone, spingeremo il raggiungimento degli obiettivi del Gruppo oltre il successo economico, con la convinzione morale di aiutare i nostri pazienti a raggiungere una qualità di vita migliore e, in alcuni casi, a salvare loro le vite, contribuendo alla sostenibilità della nostra azienda che agisce come forza positiva ovunque presente.

Circa 85 anni fa Chiesi è nata con l'obiettivo ambizioso di prendersi cura della salute delle persone. Il seme è cresciuto diventando una ambizione ancora più grande: *un approccio innovativo incentrato sull'operare per la salute del mondo e di tutti i suoi componenti, economici, culturali, ambientali e della società.*

È con questa visione che crediamo profondamente nell'impatto positivo che possiamo produrre negli anni a venire.

Alberto e Paolo Chiesi

Alberto Chiesi Paolo Chiesi

Chiesi in Sintesi

La nostra attenzione si concentra su **tre aree terapeutiche** principali

RESPIRATORIO

€ 1.102

Fatturato in M€

+ 8,2% sul 2017

NEONATOLOGIA

€ 237

Fatturato in M€

- 3,9% sul 2017

MALATTIE RARE E SPECIAL CARE

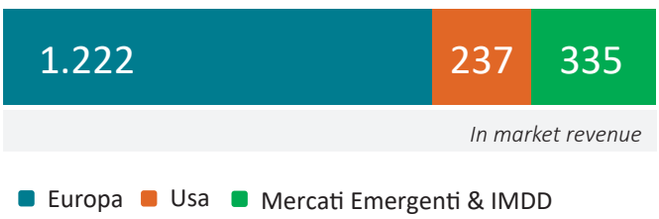
€ 456

Fatturato in M€

+ 10,3% sul 2017

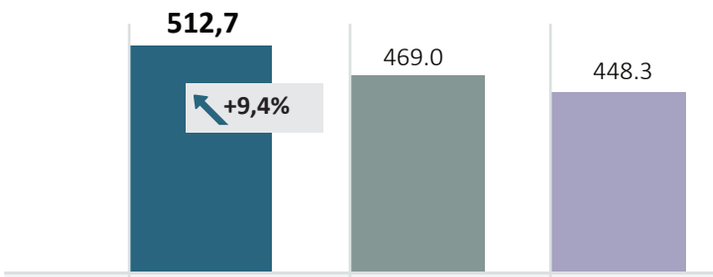
FATTURATO 2018

Fatturato globale 1.768
(milioni € ex factory)



EBITDA 2018

(milioni €)

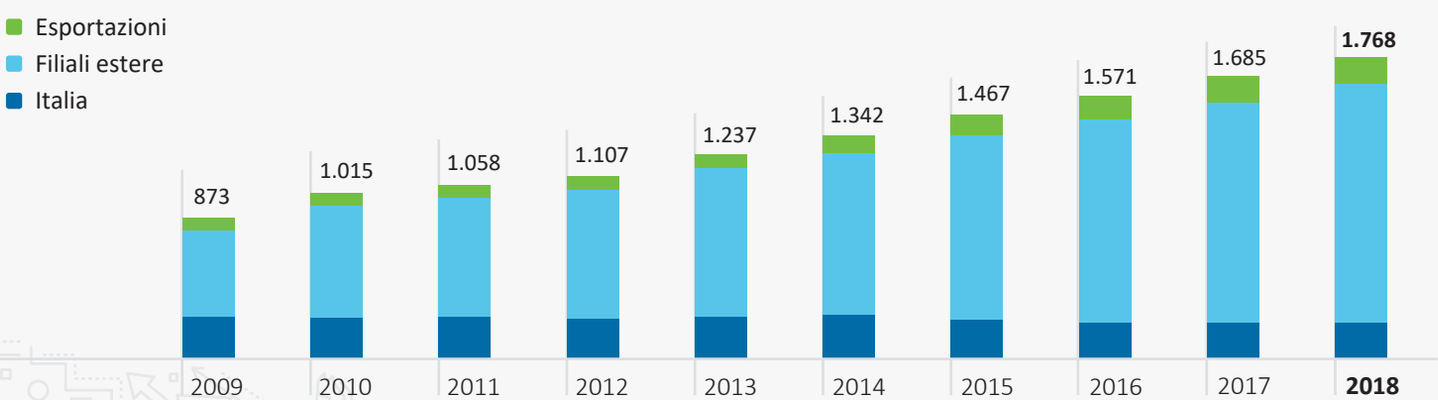


	2018	2017	2016
% sul fatturato	**29,0%**	27,8%	28,5%

VENDITE CONSOLIDATE

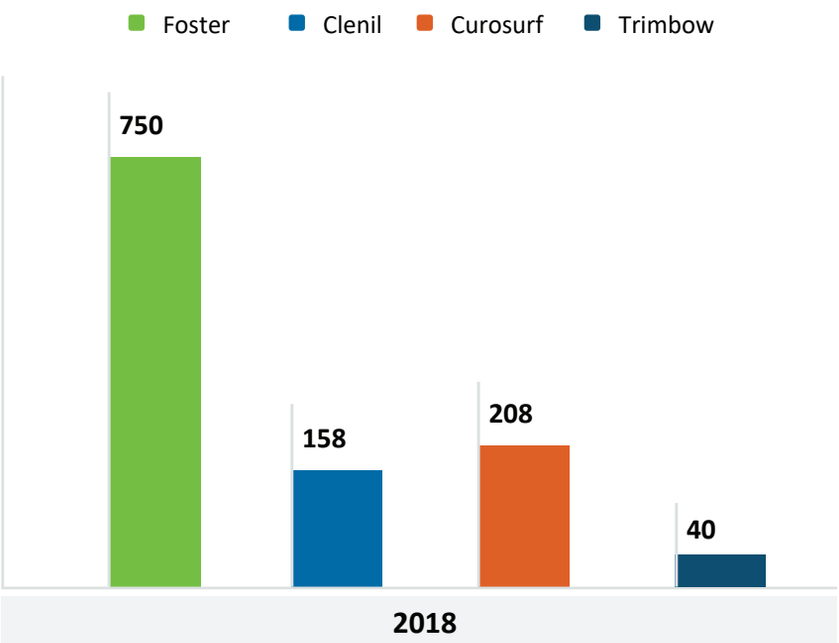
(milioni €)

+7,8%
a cambi costanti
(comparato con il 2017)



PRODOTTI PRINCIPALI*

(milioni €)



** In market sales*

47
Progetti attivi in R&S

54
Studi clinici attivi in R&S

DIPENDENTI A LIVELLO GLOBALE

4.100 2014

4.500 2015

4.813 2016

5.318 2017

5.624

788
Dipendenti in R&S e attività regolatorie

827
Dipendenti in produzione

INVESTIMENTI IN RICERCA E SVILUPPO

JRC
EUROPEAN COMMISSION

1°
posto tra le aziende farmaceutiche italiane*

2°
posto tra le aziende manifatturiere italiane *

13°
posto tra le aziende farmaceutiche in Europa*

** European Commission - 2018 EU Industrial R&D investment scoreboard*

Europäisches Patentamt
European Patent Office
Office européen des brevets

Nel 2018 **Chiesi** si è classificata al 1° posto tra le aziende farmaceutiche italiane per deposito di brevetti in Europa

3.754 Brevetti nel portfolio Chiesi a livello globale (31.12.2018)

Milestones 2018

Espansione della partnership con **Protalix BioTherapeutics Inc.,** una società biofarmaceutica focalizzata sullo sviluppo e la commercializzazione di proteine terapeutiche ricombinanti espresse attraverso il suo esclusivo sistema di espressione basato su cellule vegetali, ProCellEx®. Protalix e Chiesi hanno stipulato un accordo esclusivo di licenza e di fornitura che garantisce a Chiesi i diritti negli Stati Uniti per lo sviluppo e la commercializzazione del PRX-102 (**pegunigalsidase alfa**), una versione chimicamente modificata della proteina alfa-galattosidasi-A ricombinante, per il trattamento della malattia di Fabry. Nell'ottobre 2017, Protalix e Chiesi avevano annunciato una partnership esclusiva per lo sviluppo e la commercializzazione di PRX-102 per il trattamento della malattia di Fabry, in tutti i paesi al di fuori degli Stati Uniti.

Il Gruppo Chiesi ha completato l'acquisizione del 100% delle azioni di **NHCO Nutrition® SAS** (NHCO), un'azienda francese specializzata integratori alimentari e attualmente attiva nel mercato francese. NHCO è un'azienda che ha registrato una crescita a doppia cifra negli ultimi cinque anni e ha raggiunto un fatturato di 12 milioni di euro nel 2017. All'avanguardia nella ricerca e nell'innovazione, nel campo della nutrizione e specializzata in AminoScience®, NHCO Nutrition® è oggi un attore chiave nel panorama degli integratori alimentari. Il team scientifico di NHCO Nutrition® è specializzato nella Ricerca e Sviluppo di formule a base di amminoacidi.

La Commissione Europea ha concesso l'autorizzazione all'immissione in commercio di **velmanase alfa** con il nome commerciale Lamzede®. È la prima terapia enzimatica sostitutiva per il trattamento delle manifestazioni non neurologiche in pazienti affetti da alfa-mannosidosi da lieve a moderata, una malattia ultra-rara e altamente invalidante di origine genetica. Di conseguenza il prodotto è ora approvato nei 31 paesi europei sotto regolamentazione dell'European Medicines Agency (EMA). L'autorizzazione all'immissione in commercio è stata concessa secondo la formula delle "circostanze eccezionali", prevista dalla legislazione europea per il trattamento di disordini estremamente rari per i quali, essendo limitato il numero di pazienti, i tradizionali studi clinici su larga scala non sono possibili. Questa terapia è stata infatti studiata in 33 pazienti, sia bambini che adulti.

7 consecutive year — top EMPLOYER EUROPE 2019 — CERTIFIED EXCELLENCE IN EMPLOYEE CONDITIONS

11th consecutive year — top EMPLOYER ITALY 2019 — CERTIFIED EXCELLENCE IN EMPLOYEE CONDITIONS

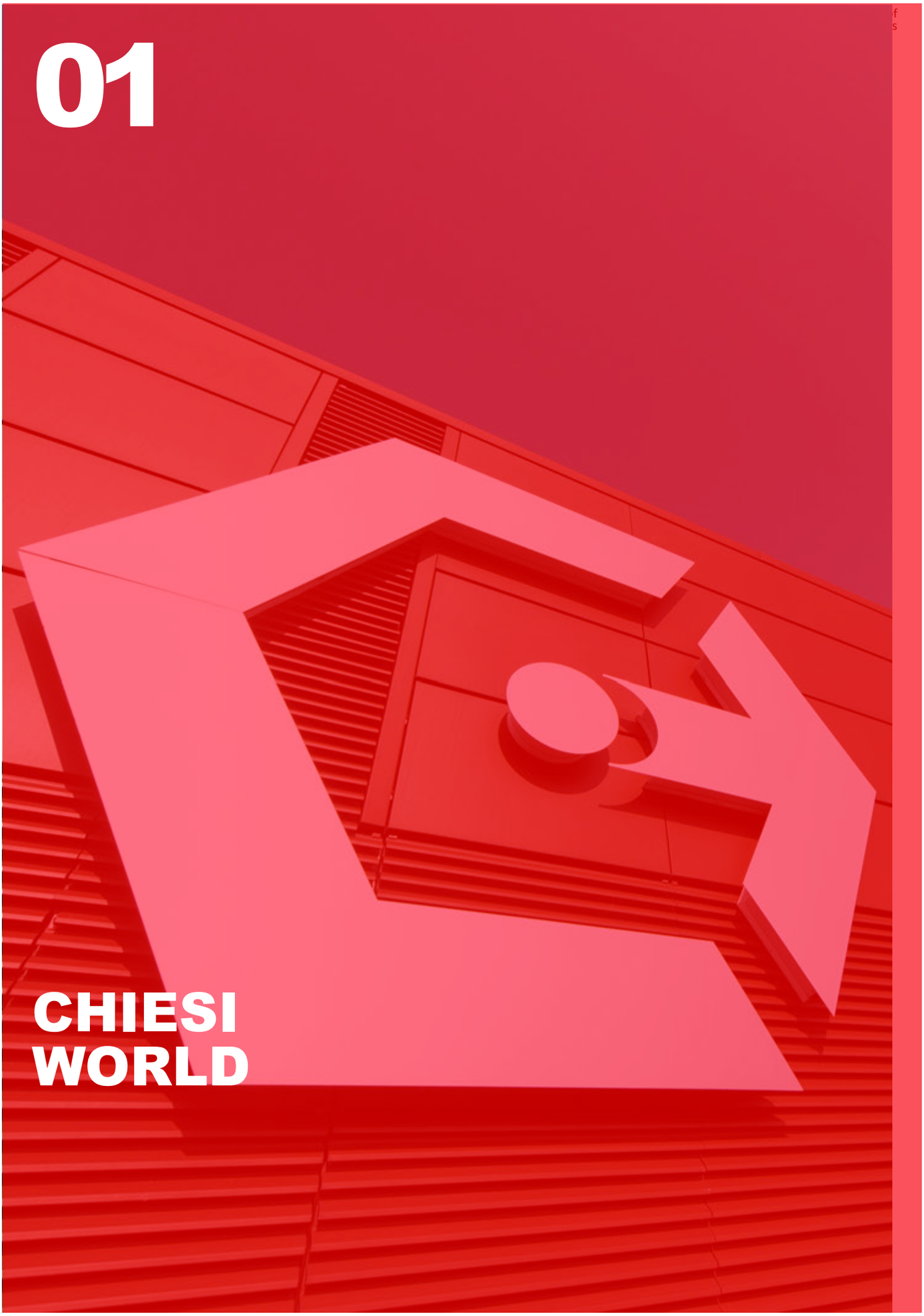
8	7	7
7	6	4
3	2	1

Il Gruppo Chiesi si conferma per l'11° anno consecutivo azienda leader per attenzione alle proprie persone, strategie HR e ottime condizioni di lavoro per i dipendenti. Oltre che in Italia, Chiesi è Top Employer anche in Francia, Germania, Polonia, Regno Unito e Spagna. Poiché il premio "Top Employers Europe" è assegnato solo alle aziende che conquistano il titolo in almeno 5 Paesi UE, l'ottenimento della certificazione anche in questi paesi fa sì che Chiesi confermi il titolo europeo per la 7° volta consecutiva. Oltreoceano, anche la filiale statunitense ottiene per il 4° anno consecutivo la certificazione. Turchia e Brasile sono invece "Top Employer" per secondo e terzo anno consecutivo. Inoltre, quest'anno la certificazione è stata assegnata per la prima volta anche alla filiale olandese.

Il Gruppo Chiesi sigla un accordo strategico con **StartUp Health**, una realtà globale focalizzata in progetti innovativi e rivoluzionari nell'ambito della salute che vanta il portafoglio sanitario digitale più ampio al mondo, con oltre 200 aziende che sviluppano nuove tecnologie per fornire una risposta alle numerose sfide di salute attraverso soluzioni innovative. Con questo traguardo, Chiesi completa il suo primo investimento in ambito tecnologico/digitale. Questa partnership dimostra un significativo passo in avanti nella strategia digitale del Gruppo Chiesi, e permetterà di fare leva sull'ampia rete di aziende e partner di StartUp Health, in relazione alle nostre esperienze in area respiratoria, in neonatologia e special care, e nelle malattie rare, con l'obiettivo di continuare la ricerca e la messa a disposizione di soluzioni innovative per i nostri pazienti.

Chiesi cambia il suo statuto e diventa una **Società Benefit**, scegliendo di adottare un nuovo status legale introdotto in Italia con la Legge n. 208/2015e negli Stati Uniti con la US (Delaware) law, DEL. CODE ANN. tit. 8, §§ 361-368 (2019). La trasformazione in Società Benefit cambia completamente il modo di essere azienda, a cui viene legalmente richiesto di considerare l'impatto delle proprie decisioni sui propri lavoratori, fornitori, comunità e ambiente bilanciando scopo e profitto in un'ottica di creazione di valore. A questo proposito, Chiesi ha adottato un approccio globale. Chiesi USA è diventata una Benefit Corporation ai sensi della legge statunitense. Le filiali di Chiesi in Brasile, Regno Unito, Germania, Spagna, Paesi Bassi e Francia, hanno previsto un'integrazione statutaria ad hoc, specificando obiettivi di impatto sociale e ambientale, sebbene tale legge non sia stata ancora emanata in questi paesi.

01



CHIESI WORLD

1.1

Mission, Vision e strategia

Chiesi Farmaceutici è un'azienda internazionale orientata alla ricerca, con sede a Parma.

Nel corso dei nostri oltre ottanta anni di attività abbiamo accumulato una solida esperienza nella produzione di soluzioni farmaceutiche innovative, volte a migliorare la qualità della vita dei pazienti. Ci impegniamo costantemente per fornire risultati di livello, operando con integrità e in modo responsabile, dal punto di vista sociale e ambientale.

LA NOSTRA MISSION

Vogliamo essere riconosciuti come Gruppo internazionale incentrato sulla ricerca, in grado di sviluppare e commercializzare soluzioni terapeutiche innovative che migliorino la qualità della vita delle persone.

Intendiamo mantenere un team imprenditoriale di elevata qualità, caratterizzato da spirito di collaborazione e sicurezza in se stesso.

Il nostro obiettivo è unire impegno verso i risultati e integrità, operando con responsabilità sia dal punto di vista sociale, sia da quello ambientale.

VISION 2025

Aspiriamo a diventare, nel 2025, un punto di riferimento per le persone affette da patologie respiratorie croniche, malattie rare, neonatali e altre patologie difficili da trattare. Ci impegniamo ad offrire ai nostri pazienti e a coloro che si prendono cura di loro, soluzioni innovative per la gestione delle loro esigenze, anche esplorando nuove frontiere terapeutiche.

Pur rimanendo un'azienda a controllo familiare, vogliamo continuare a crescere in modo sostenibile, focalizzandoci sui mercati principali, come gli Stati Uniti e l'Europa, ma anche ampliando l'accesso dei pazienti alle cure nei principali Paesi emergenti, come ad esempio la Cina. Vogliamo mantenere un livello di profitto adeguato a sostenere i nostri investimenti in innovazione e sviluppo e la nostra internazionalizzazione.

In qualità di Società Benefit, vogliamo agire come forza positiva, promuovendo un modo consapevole e diverso di fare business, che abbia un impatto positivo sulla società e sulla natura, rimettendo in circolo le risorse di cui dispone e creando una nuova armonia, finalmente sostenibile.

Ci impegniamo ad utilizzare tecnologie all'avanguardia per identificare e sviluppare nuove terapie, per ottimizzare i processi, per migliorare l'efficienza, per favorire la vicinanza delle persone e la condivisione.

Siamo convinti che tutto questo possa essere realizzato solo attraverso il lavoro di squadra, tenendo in particolare considerazione il benessere e l'eccellenza di tutti i nostri collaboratori. Facendo leva sulla diversità e sulla creatività, vogliamo promuovere un ambiente di lavoro che accolga il contributo di tutti e premi l'iniziativa individuale.

EVERYONE OF US IS DIFFERENT, EVERYONE OF US IS CHIESI

I nostri valori

La nostra strategia

La nostra strategia aziendale può essere sintetizzata in modo semplice: miriamo a continuare a crescere, mantenendo il giusto equilibrio tra geografie e aree terapeutiche allo stesso tempo ridefinendo il modo in cui operiamo creando un impatto positivo sulle persone e sull'ambiente.

La strategia per le nostre aree terapeutiche

La terapia respiratoria rappresenta il nostro DNA: qui l'azienda ha iniziato a muovere i primi passi e, storicamente, quest'area ha guidato la nostra crescita. Tuttavia, consideriamo importanti tutte le aree terapeutiche in cui operiamo, e intendiamo incrementare la presenza e le competenze di Chiesi in questi settori.
Riteniamo che il dovere di un leader di mercato non sia solo quello di sviluppare farmaci, ma anche quello di fornire una gamma completa di prodotti, servizi e dispositivi a supporto di pazienti, medici e operatori sanitari, per migliorare la qualità della vita.

REGION EMERGING MARKETS

BRASILE
Chiesi Farmacêutica Ltda

CINA
Chiesi Pharmaceutical (Shanghai) Co., Ltd

FEDERAZIONE RUSSA
Chiesi Pharmaceuticals Llc

MESSICO
Chiesi México

PAKISTAN
Chiesi Pharmaceuticals (Pvt) Limited

SVEZIA
Chiesi Pharma Ab

TURCHIA
Chiesi İlaçicaret Limited Sirketi A.Ş

SEDI PRODUTTIVE

Parma, **Italia**
Blois, **Francia**
Santana De Parnaiba, **Brasile**

I CENTRI DI RICERCA

Chippenham e Oxford, **UK**
Parigi, **Francia**
Parma, **Italia**
Lidingo, **Svezia**
Cary, **North Carolina, USA**

REGION USA

STATI UNITI
Chiesi USA Inc.

REGION EUROPE

ITALIA
Chiesi Farmaceutici S.P.A.

AUSTRIA
Chiesi Pharmaceuticals Gmbh

BELGIO
Chiesi Sa

BULGARIA
Chiesi Bulgaria Ltd.

FRANCIA
Laboratoire Chiesi

GERMANIA
Chiesi GmbH

GRECIA
Chiesi Hellas Pharmaceuticals S.A.

PAESI BASSI
Chiesi Pharmaceuticals B.V.

POLONIA
Chiesi Poland Sp. Z.O.O.

REGNO UNITO
Chiesi Ltd.

REPUBBLICA CECA
Chiesi Cz S.R.O.

ROMANIA
Chiesi România S.R.L.

REPUBBLICA SLOVACCA
Chiesi Slovakia s.r.o.

SLOVENIA
Chiesi Slovenija, D.O.O

SPAGNA
Chiesi España S.A.

UNGHERIA
Chiesi Hungary Kft.

INTERNATIONAL MARKETS DEVELOPMENT DIVISION (IMDD)

IMDD è la divisione che comprende 59 paesi dove il Gruppo Chiesi è presente con un network di partner.

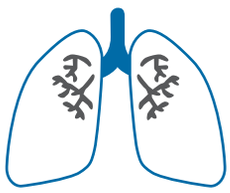
1.3

INNOVAZIONE IN CHIESI: PRODOTTI E SERVIZI

Le nostre attività sono incentrate
su quattro aree principali:

- Respiratoria
- Neonatologia
- Malattie Rare
- Special Care

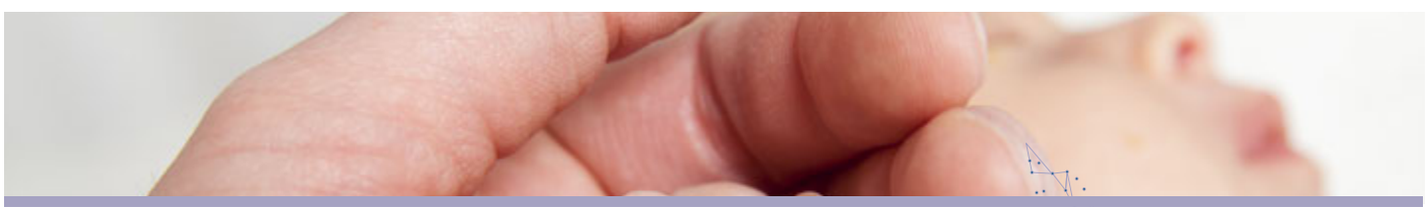
Respiratoria



Da oltre trent'anni Chiesi sviluppa farmaci per il trattamento delle malattie croniche, con una attenzione continua al miglioramento della "**patient experience**", **delle scelte del paziente**, **dell'efficacia e della sicurezza clinica di prodotto**.

Siamo fortemente impegnati nel migliorare la qualità di vita di quei pazienti che soffrono di malattie respiratorie croniche come **l'asma** e la **BPCO**, puntando alle condizioni fisiopatologiche soggiacenti come l'infiammazione tissutale e la costrizione delle vie respiratorie tipiche di tali patologie.

L'osservanza dei regimi di cura è un elemento essenziale che porta beneficio al paziente, particolarmente vero nel trattamento dei disturbi respiratori cronici. **L'approccio incentrato sul paziente** è volto a garantire l'osservanza del trattamento e migliori risultati clinici, e a generare un impatto positivo sulla vita dei pazienti e delle loro famiglie.



Neonatologia

Il nostro impegno nella neonatologia ci avvicina a uno dei più delicati campi medicali dove ci sono pazienti con fragilità come i **bambini nati prematuri e le loro famiglie**, in gran parte trascurati in termini di impegno e innovazione. Il nostro fiore all'occhiello del settore è un surfattante che, dal suo lancio avvenuto più di 25 anni fa, ha potenzialmente salvato la vita di più di 4 milioni di neonati in quasi 100 paesi nel mondo.

Il prodotto fornisce una efficace sostituzione del surfattante polmonare naturale per la respirazione dei nati prematuri, un trattamento salvavita comunemente somministrato via catetere. Nel perseguire una migliore qualità di vita del paziente, abbiamo inoltre sviluppato per la somministrazione del surfattante una modalità di somministrazione alternativa e meno invasiva. **La nostra proposta innovativa non è limitata esclusivamente alle patologie respiratorie**, ma ad altre devastanti conseguenze derivanti dalla nascita prematura, come le lesioni celebrali neonatali e la retinopatia del prematuro. Chiesi lavora inoltre in collaborazione con una rete internazionale di neonatologi e specialisti che costituiscono una piattaforma essenziale in questo settore i cui bisogno sono spesso inespressi.

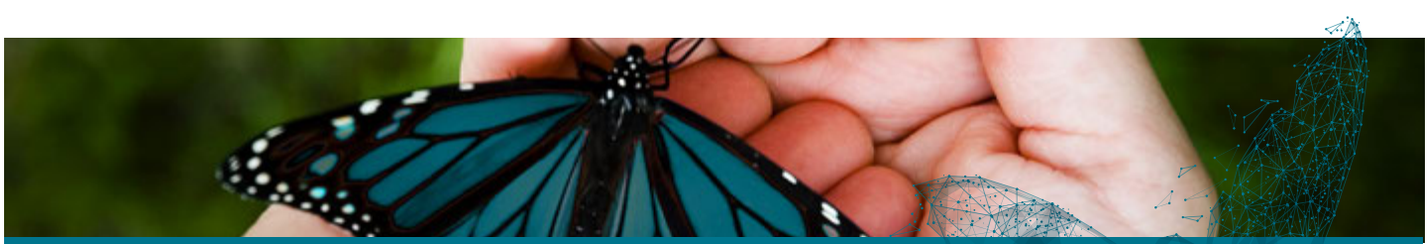
Chiesi promuove progetti formativi per migliorare le pratiche cliniche dei neonatologi. Ad esempio, in Polonia è presente il progetto **Multichannel Neonatology**, mentre in Spagna e in Russia il progetto **Neostart** coinvolge tutti i soggetti interessati del settore della neonatologia, co-creando soluzioni innovative per migliorare la qualità di vita dei nati prematuri e delle loro famiglie. È presente inoltre una collaborazione con i neonatologi del Pakistan per far fronte all'esigenza di migliorare l'accesso e la qualità dell'assistenza in un paese dove, secondo l'Unicef, la mortalità neonatale è particolarmente elevata.

Malattie rare

Esistono molte malattie rare, generalmente gravi, che colpiscono un ristretto numero di pazienti. Spesso queste persone sperimentano significativi ritardi nella diagnosi e quindi nelle cure ottimali. Un'area del nostro lavoro interessa le malattie da *accumulo lisosomiale* (es. **l'alfa mannosidosi**), una rarissima famiglia di patologie associata alla perdita progressiva delle funzioni mentali e motorie e a disfunzioni di altri apparati.

Velmanase alfa è la prima terapia enzimatica sostitutiva per la cura dell'alfa mannosidosi che ha un'ampia gamma di sintomi e la cui prognosi a lungo termine è generalmente insoddisfacente, con ridotte aspettative di vita.
Chiesi è un partner importante in questa nuova terapia e sostiene lo sviluppo di uno strumento diagnostico per facilitare l'identificazione e l'accesso dei pazienti a cure ottimali.

È inoltre in fase di sviluppo un trattamento per la **malattia di Fabry**, altra malattia da accumulo lisosomiale, somministrato con minore frequenza rispetto ai trattamenti in commercio, e quindi più attento alla qualità della vita del paziente, e associata ad una ridotta immunogenicità per migliorarne la sicurezza. Chiesi è attiva nel campo delle malattie rare anche attraverso campagne di sensibilizzazione multicanale, il cui scopo è migliorare la quantità e la qualità delle informazioni disponibili ai medici, ai pazienti e alle loro famiglie. Il nostro lavoro in questo campo è ulteriormente potenziato e arricchito dalla costruzione di relazioni e da un impatto diretto sui nostri programmi di associazioni dei pazienti.



Special care

Il nostro impegno nel settore è consistente e si esemplifica con lo sviluppo di una gamma di farmaci per la cura della **ischemia miocardica acuta**, principale causa di decessi nei paesi industrializzati: un agente trombolitico, che lisa i coaguli che ostruiscono le arterie coronarie, e un anti-aggregante piastrinico, che evita la formazione di coaguli durante l'uso di cateteri per rompere le placche coronariche.
Il primo è stato anche riformulato per una rapida ed efficace rimozione di grumi di sangue nei cateteri permanenti, utilizzati per la somministrazione del farmaco in una serie di casi, anche nei pazienti oncologici, migliorando così complessivamente la loro qualità di vita poiché evita lo scomodo e ripetuto posizionamento di tali dispositivi.

La terapia immunosoppressiva è una necessità medica a seguito di un trapianto di fegato o di rene: abbiamo proposto la somministrazione di una nuova formulazione di dosaggio di un comune immunosoppressivo, con migliori proprietà farmacocinetiche e che si traduce in un regime posologico più attento per i nostri pazienti.

Partnership

Potenziale Commerciale: Presenza diretta in Europa e BRIC*, competenze di marketing e rete di opinion leaders
Potenziale di Sviluppo: Competenza ed esperienza tecnica, clinica, regolatoria e produttiva
Gestione delle partnership: Attenta valutazione e attivazione di un rapido processo di decision-making

**BRIC= Brasile, Russia, India, Cina*

Le associazioni

Governance

In Chiesi è richiesto un comportamento etico ai massimi livelli. Ai partner e ai collaboratori chiediamo di condurre le loro attività in modo trasparente e nel rispetto dei più elevati standard di condotta. Riconosciamo inoltre il codice etico e la condotta lecita come i pilastri fondamentali della nostra reputazione e del nostro successo.

Il nostro impegno

Il nostro core business si focalizza nel migliorare **la salute delle persone**. Per tale motivo riteniamo che l'integrità e la trasparenza nel nostro settore siano fondamentali in ogni azione e comportamento. Ci aspettiamo che tutti i nostri dipendenti e collaboratori adottino il nostro **Codice Etico e di Condotta** ed esigiamo **pratiche commerciali responsabili**, all'interno dell'organizzazione e da parte di tutti i soggetti interessati della nostra catena di valore.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE, COMITATO ESECUTIVO & COLLEGIO DEI REVISORI

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

- **Alberto Chiesi**
- **Paolo Chiesi**
- **Alessandro Chiesi**
- **Andrea Chiesi**
- **Maria Paola Chiesi**
- **Giacomo Chiesi**
- **Ugo Di Francesco**

COLLEGIO DEI REVISORI

- **Giuseppe Piroli**
- **Paolo Alinovi**
- **Vincenzo Simonazzi**

COMITATO ESECUTIVO

Alberto Chiesi
Presidente

Giacomo Chiesi
Head of Global Corporate Development

Paolo Chiesi
Vice-presidente e Head of R&D

Giovanna Amadori
Head of Strategic Planning

Ugo Di Francesco
Chief Executive Officer

Antonio Magnelli
Head of Global Manufacturing Division

Ugo Bettini
Head of Group Human Resources and Organization

Ken McBean
Head of Region USA

Andrea Bizzi
Head of Corporate Marketing

Mark Parry-Billings
Head of Corporate Drug Development

Alessandro Chiesi
Head of Region Europe

Danilo Piroli
Head of Corporate Finance

Andrea Chiesi
Head of Special Projects

Josè Fernando Albertini De Almeida
Head of Region Emerging Countries and IMDD

Maria Paola Chiesi
Head of Corporate Social Responsibility

Marco Vecchia
Head of Legal and Corporate Affairs

02

LA SOSTENIBILITÀ IN CHIESI

We ACT

2.1

Il concetto di sostenibilità in Chiesi

In Chiesi sostenibilità ha un significato molto preciso: descrive la nostra prospettiva sul nostro posizionamento in un sistema sostenibile e su quali azioni intraprendiamo per raggiungere la prosperità e il progresso ambientali, economici e sociali.

La sostenibilità in Chiesi si basa su tre pilastri:

- **UNA PROSPETTIVA SISTEMICA**
- **UN APPROCCIO DI VALORE CONDIVISO**
- **LA NOSTRA TRADIZIONE E NATURA**

Il percorso inizia con il sistema: essere consapevoli di vivere e lavorare in una rete interdipendente di sistemi ambientali, sociali ed economici, e che ognuno di loro è diversamente influenzato dalle nostre azioni e scelte. Per questo motivo i nostri sforzi devono essere pianificati e coordinati con attenzione, considerando il loro impatto su ogni sistema della rete. Questo imperativo modella le nostre azioni e la struttura dei nostri programmi.

In qualità di società a scopo di lucro, il nostro approccio alla sostenibilità è basato sul concetto del valore condiviso: avere lo scopo strategico di generare valore per la società, che diventi poi una fonte di vantaggio competitivo. Lo riteniamo l'unico modo possibile per integrare la sostenibilità nel business.

Questa prospettiva viene gradualmente inserita in ogni processo interno, con lo scopo di permettere la naturale integrazione della sostenibilità all'interno del nostro modello di business.

La nostra natura di impresa ci conduce verso la ricerca di valore, innovazione e sviluppo. Riteniamo la sostenibilità una parte della naturale evoluzione dell'azienda, in cui guardiamo al futuro restando fedeli alla mission, ai valori e alle competenze che ci hanno sempre contraddistinto.

We ACT

Conformemente a questa prospettiva, nel 2018 abbiamo avviato un nuovo programma di sostenibilità all'interno della azienda che porta il nome di **We ACT** – *We Actively Care for Tomorrow*, i cui elementi chiave sono:

Manifesto di sostenibilità

Una decisa dichiarazione delle nostre intenzioni e della nostra mission

Il sostegno agli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) e il piano strategico per la sostenibilità

Mettiamo le nostre idea in pratica

Certificazione B Corp

Il nostro impatto è misurato confrontandoci con gli altri: non temiamo di essere misurati

Report di sostenibilità

Vogliamo comunicare le nostre prestazioni e operare in maniera trasparente

Mobilizzazione interna

Il lavoro di squadra concretizza il sogno del lavoro. Tutte le persone appartenenti al mondo Chiesi devono essere impegnate e consapevoli

MANIFESTO DI SOSTENIBILITÀ

Viviamo in un tempo di grandi cambiamenti. Gli equilibri del pianeta, sfruttato oltre i suoi limiti, sono in continua trasformazione. Noi stessi stiamo cambiando il nostro modo di vivere e di pensare la società. A pagarne il prezzo sono i più fragili e gli indifesi: quelli che spesso, in questa grande corsa in avanti, sono lasciati indietro.

Noi di Chiesi da sempre crediamo che sia necessario prendersi cura del nostro pianeta e delle persone che lo abitano, valorizzando la solidarietà reciproca, sapendo che ogni individuo, così come ogni forma della natura, sono unici e insostituibili.

Per questo vogliamo offrire agli individui più fragili la rassicurazione di una scienza medica di qualità, vicina a loro, che li sappia ascoltare e capire, come persone prima che come pazienti.

Vogliamo agire come forza positiva, promuovendo un modo consapevole e diverso di fare business, che abbia un impatto positivo sulla società e sulla natura, rimettendo in circolo le risorse di cui dispone e creando una nuova armonia, finalmente sostenibile. Da questo equilibrio dipende il benessere di tutti. E per noi è questa l'unica vera forma di progresso.

La nostra squadra di persone lavora con motivazione e mentalità aperta, valorizzando le diversità di ciascuno, come ci insegna la nostra cultura.

La salute del pianeta e dei suoi abitanti merita le nostre migliori energie.

Chiesi

2.2

Il nostro impegno per gli SDG e il Piano Strategico per la sostenibilità

I 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) sono stati presentati nel 2015 dalle Nazioni Unite e inseriti nell'Agenda 2030 come una serie di precisi obiettivi, traguardi e indicatori che il mondo deve raggiungere per la tutela del pianeta e della società. Raggiungere tali obiettivi richiederà la partecipazione e l'impegno di tutti i soggetti interessati a livello mondiale: governi, istituzioni, aziende, organizzazioni e singoli. Siamo tutti colpiti dalle numerose sfide poste dal nostro tempo e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) costituiscono la cornice a livello globale per raggiungere uno sviluppo realmente sostenibile.

Abbiamo scelto l'impegno per gli SDG e, per massimizzare i risultati che raggiungeremo grazie ai nostri sforzi, ne abbiamo selezionato nove, coerenti con le competenze, le abilità e le capacità di Chiesi.

Il nostro piano strategico per la sostenibilità inizia con questi ampi e universali obiettivi e li ridefinisce attraverso gli occhi di Chiesi, identificando 16 precisi obiettivi sostenibili legati alla nostra natura e al business.

Gli Obiettivi Sostenibili di Chiesi sono incentrati su quattro aree di intervento principali: pazienti, pianeta, persone e partnership. Il piano strategico per la sostenibilità ha coinvolto gruppi multifunzionali a livello aziendale, con più di cento attività e progetti creati, ognuno con lo scopo di riorganizzare processi esistenti o di crearne nuovi per il sostegno alla sostenibilità.

GLI OBIETTIVI DI CHIESI

IL PIANETA

- Ridurre le emissioni di sostanze chimiche e di gas serra
- Produzione e consumo responsabile
- Aumentare la consapevolezza sul pianeta terra

I PAZIENTI

- Migliorare gli outcome dei bimbi prematuri
- Estendere l'accesso alle cure neonatali
- Investire in R&S per promuovere il progresso scientifico
- Trovare soluzioni terapeutiche sostenibili per pazienti affetti da malattie non trasmissibili
- Ridurre la sofferenza di pazienti affetti da malattie rare

PARTNERSHIP

- Trasparenza e apertura
- Condivisione di buone pratiche di sostenibilità

PERSONE

- Impegno per una comunità sostenibile
- Aiutare i bisognosi
- Condizioni lavorative e sicurezza dei prodotti
- Sviluppo personale e professionale dei dipendenti
- Occupazione produttiva e benessere dei dipendenti
- Diversità e inclusione

Il piano ha interessato tutte le filiali del Gruppo che hanno redatto un piano locale conforme al percorso societario. Il piano strategico per la sostenibilità è stato sviluppato nel 2018 e include progetti con un orizzonte temporale di quattro anni. Consideriamo il piano come il modo più efficace e diretto per integrare la sostenibilità nel nostro modello di business.

2.3

Il Business come forza positiva

Alla fine del 2018, Chiesi ha modificato il proprio statuto ed è diventata una **Benefit Corporation**, scegliendo di adottare la nuova forma giuridica introdotta in Italia con la legge n. 208/2015 e negli Stati Uniti con la legge US (Delaware).

Una Benefit Corporation è una forma giuridica di impresa che rappresenta un passaggio da un sistema puramente basato sul profitto ad un sistema equilibrato, che coniuga il profitto con un più ampio beneficio pubblico. La forma è stata introdotta negli Stati Uniti nel 2010 e si è diffusa sempre più nel mondo. L'Italia è stato il primo paese fuori degli Stati Uniti ad introdurre il modello nel gennaio del 2016. La Benefit Corporation rappresenta un vero passo in avanti poiché cambia il modello di impresa e ne ridefinisce lo scopo.

Considerando che il principale obiettivo delle società tradizionali è quello di distribuire dividendi ai propri azionisti, le Benefit Corporation sono l'espressione di una visione più evoluta e integrano un duplice obiettivo all'interno degli obiettivi aziendali: oltre a creare utili, perseguono l'obiettivo di avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente e si impegnano a creare valore non solo per gli azionisti ma anche per gli altri soggetti interessati.

Chiesi ha adottato un approccio globale: le filiali Chiesi in **Brasile**, **Regno Unito**, **Germania**, **Spagna**, **Paesi Bassi** e **Francia** hanno introdotto una integrazione statutaria ad hoc, specificando gli obiettivi sull'impatto ambientale e sociale, nonostante la normativa non sia stata ancora adottata da questi paesi.

Questo cambiamento rappresenta una vera pietra miliare per il Gruppo e contribuisce al cammino intrapreso dalla società per diventare una Benefit Corporation certificata.

La decisione di Chiesi di diventare una **B Corporation certificata** (conosciuta anche come B Corp), rappresenta il nostro impegno di unirsi ad un crescente movimento delle società a fini di lucro, determinato a creare un rilevante impatto positivo sulla società, a beneficio dell'ambiente, delle vite dei lavoratori e dei clienti, e di conformarsi ai rigorosi criteri di trasparenza e affidabilità.

Nel 2018, Chiesi ha valutato le prestazioni ambientali e sociali delle 27 filiali Chiesi attraverso la valutazione B Impact Assessment (BIA). La BIA è la valutazione più diffusa per la misurazione dell'impatto positivo di impresa sui propri lavoratori, comunità, ambiente e clienti. A seguito della valutazione, il Gruppo ha iniziato un piano di miglioramento globale, perfettamente integrato con il Piano Strategico per la Sostenibilità con l'obiettivo di aumentare l'impatto positivo sulla società ed essere ammessi alla certificazione.

Nel mese di dicembre 2018, tutte le filiali Chiesi hanno richiesto di essere B Corp certificate, guidate da un unico obiettivo: diventare il primo gruppo farmaceutico multinazionale certificato B Corp.

Chiesi è il primo gruppo farmaceutico internazionale ad avere ottenuto la **certificazione B Corp**, un riconoscimento della sua leadership nella sostenibilità di impresa.

Nel giugno del 2019, poco prima della pubblicazione di questo Annual Report, Chiesi ha ottenuto la certificazione B Corp da B Lab, il principale ente no profit per la sostenibilità mondiale. È uno dei più importanti passi del lungo cammino dell'azienda per il miglioramento continuo verso un futuro sostenibile, così come dichiarato nella vision.

B Corporations®

Le B Corporation certificate sono società a scopo di lucro che usano il potere del business per costruire una economia più inclusiva e sostenibile. Soddisfano i massimi livelli certificati di criteri ambientali e sociali, trasparenza e responsabilità. Ad oggi ci sono più di 2.700 B Corp in 150 settori e 60 paesi in tutto il mondo.

B Lab®

B Lab è un ente no profit al servizio del movimento globale di coloro che usano il business come forza positiva™. Le iniziative comprendono la Certificazione B Corp, l'amministrazione dei Programmi di gestione B impact e la promozione di strutture di governance come la Benefit Corporation. La vision di B Lab è quella di una economia sostenibile e inclusiva che crei una prosperità condivisa da tutti.

03

I NOSTRI RISULTATI

3.1

Lettera del CEO

Ugo Di Francesco
Chief Executive Officer
Chiesi Group

Nel 2018 il fatturato complessivo del Gruppo Chiesi ha raggiunto i 1.768 milioni di euro. Di questi, 1.222 milioni sono arrivati dall'area Europa, 335 milioni dagli Emerging Countries e 237 milioni dagli Stati Uniti. Il commento di **Ugo Di Francesco, CEO del Gruppo Chiesi.**

In breve, come riassumere le performance del Gruppo Chiesi nel 2018?

«Un anno positivo anche se particolarmente complesso. Abbiamo affrontato diverse turbolenze spesso fuori dal controllo dell'azienda. Tuttavia, gli ultimi mesi sono stati estremamente positivi: un risultato per cui ringrazio tutte le funzioni del Gruppo».

E a livello di Region?

«Tutte le Region hanno registrato buone performance, con un'Europa che ha portato risultati straordinari nella sua totalità. Gli Emerging Countries hanno visto un meno 8% rispetto alle aspettative, mentre gli Stati Uniti un meno 7%, anche se il trend della Filiale negli ultimi mesi del **2018 è stato positivo**. Le valute hanno rappresentato la radice del problema sia rispetto al budget sia rispetto al 2017, con una buona ripresa alla fine dell'anno. In altre parole, si è assistito a un processo di recupero di molte valute (la Lira turca, il Real brasiliano, il Renminbi cinese), mantenendo tuttavia una negatività complessiva rispetto al budget. Una nota di merito per la filiale brasiliana che, nonostante la svalutazione della moneta e le elezioni presidenziali, ha registrato un ottimo 2018. Positive anche le performance di Turchia, Messico e IMDD nelle loro valute e quindi localmente».

Analizzando le performance di prodotto?

«Per quanto concerne i prodotti, **Foster®** e **Trimbow®** si sono confermati, per tutto il 2018, le nostre "stelle". **Foster®** è il nostro Blockbuster, che continua a crescere a doppia cifra nonostante i suoi anni. Il lancio della tripla associazione in singolo inalatore per la BPCO, è stato assolutamente positivo e possiamo dire che i Paesi cardine sono stati la Germania, il Regno Unito e i Nordics. La performance del prodotto è stata ampiamente sopra le aspettative. **Curosurf®** ha sofferto ancora in Cina e negli Stati Uniti, mentre **Clenil®** ha risentito leggermente della genericazione europea e di uno sviluppo cinese positivo ma inferiore alle previsioni. L'ultimo prodotto in negativo è **Kengreal®** negli Stati Uniti, che è cresciuto e anche in maniera significativa, del **21,8%**, ma meno delle aspettative».

Quali le aspettative per l'anno in corso?

«Ci aspettiamo un anno molto positivo con delle vendite che dovranno attestarsi intorno a **1 miliardo e 880 milioni di euro**, con una crescita del 6,4% rispetto al 2018. Quindi, confermando un ulteriore step interessante per il Gruppo e una profittabilità superiore al 26% parlando di EBITDA. Questo invertirà il trend leggermente negativo dell'ultimo periodo del 2018, dovuto soprattutto agli ingenti investimenti realizzati per il lancio di Trimbow®. Continueremo a crescere anche in termini di persone, che arriveranno ad essere 6mila a livello di Gruppo. Un messaggio molto positivo».

In termini di progetti?

«La Vision, rispetto ai tre capitoli base - crescita e internazionalizzazione, innovazione e R&S e valorizzazione delle persone Chiesi - è stata integrata con due temi fondamentali: digitalizzazione e sostenibilità. In altre parole, l'importanza delle tecnologie digitali e il grande progetto di rendere tutti noi responsabili come azienda e come persone di quello che facciamo in termini di sostenibilità. Com'è noto è stato lanciato il Piano Strategico della Sostenibilità a cinque anni, sulla base di alcuni dei Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite, che abbiamo deciso di selezionare come Gruppo. Questo va ad integrarsi con l'importante obiettivo di raggiungere nel 2019 la **certificazione B-Corp**, su cui stiamo lavorando intensamente tutti insieme. Inoltre, abbiamo messo a punto grazie al contributo di tutte le Filiali e le funzioni a livello corporate, il nuovo piano strategico 2019-2024, che finalizzeremo a maggio con gli obiettivi e le strategie da mettere in atto».

3.2 Risultati finanziari

Il Gruppo Chiesi ha chiuso il 2018 con un trend positivo in termini di fatturato, che ha raggiunto 1.768 milioni di euro, crescendo del 7,8% rispetto all'anno precedente a tassi di cambio costanti (+4,8% a tassi variabili) e a livello finanziario, con EBIDTA pari a 512 milioni di euro.

+7,8% *crescita di fatturato a tassi di cambio costanti*
(comparato con il 2017)

€1.768 mln
fatturato 2018

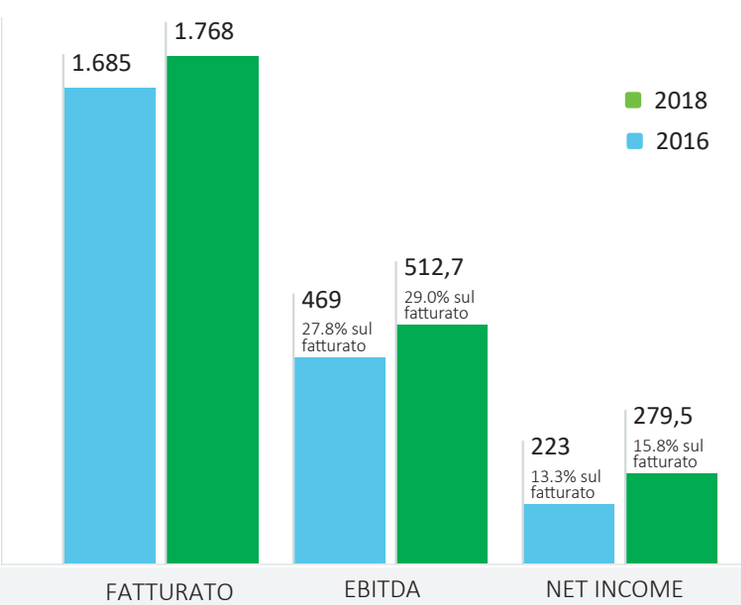
La salute di cui gode la multinazionale è resa evidente anche da un'ulteriore crescita degli investimenti in Ricerca e Sviluppo che hanno raggiunto 381,8 milioni di euro nel 2018, il 21,6% delle vendite totali, che corrisponde a 1,05 milioni di euro al giorno.

Regione	Fatturato	Fluttuazioni vs 2017	Dipendenti
EUROPE	1.222	9,3%	2.483
IMDD AND EMERGING MARKETS	335	2,6%	1.157
USA	237	-8,3	236

In milioni di € in market

Risultati

(MLN €)



Altre informazioni

Investimenti in R&S 2018 *(MLN €)*

381,8
21,6%
sul fatturato

Dipendenti in forza

Dipendenti

Il numero totale di dipendenti ammonta attualmente a 5.624: centralità delle persone, passione, spirito imprenditoriale e dialogo interculturale sono i valori su cui l'azienda continuerà a basare il proprio sviluppo negli anni a venire.

Totale dipendenti

I prodotti

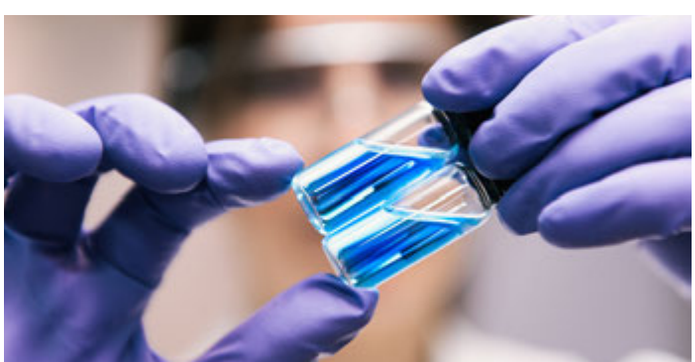
Chiesi è uno dei principali attori a livello globale nell'ambito delle patologie respiratorie. Il numero di marchi in portafoglio continua a generare una crescita e ricavi significativi:

Foster® (*beclometasone dipropionato e formoterolo fumarato*), nelle sue diverse formulazioni, genera ricavi pari a **750 milioni di euro** a oltre dieci anni dal suo lancio. Foster ha raggiunto una crescita del 14% e la posizione di leader del mercato in 11 paesi europei.

Curosurf® (*poractant alfa*) ha superato i **208 milioni di euro**, confermando la sua leadership globale come farmaco salvavita. Il farmaco è indicato per il trattamento della sindrome da distress respiratorio, un disturbo che pregiudica la funzione respiratoria in neonati prematuri. Nei 25 anni intercorsi dal suo lancio, il numero di neonati trattati supera 4,2 milioni e il prodotto è disponibile in 97 paesi.

Clenil® (*beclomethasone diproprionate*) ha generato vendite per oltre **158 milioni** di euro.

Trimbow® (*corticosteroidi per via inalatoria: ICS, β2 agonista a lunga durata di azione: LABA, antagonista muscarinico a lunga durata di azione: LAMA*) è stato lanciato nel 2017 in alcuni paesi europei ed è il primo inalatore autorizzato con la tripla associazione fissa extrafine di corticosteroide (ICS) / β2 agonista a lunga durata di azione, (LABA) / antagonista muscarinico a lunga durata di azione (LAMA) con una indicazione approvata per la terapia di mantenimento in pazienti adulti affetti da asma, da broncopneumopatia cronica ostruttiva (BPCO) da moderate a severe che non sono trattate in maniera adeguata con una combinazione di corticosteroide per via inalatoria e beta2 agonista a lunga durata di azione. Trimbow ® genera ricavi per **40 milioni di euro** ed è ora disponibile in 19 paesi europei.*



** A dicembre 2018*

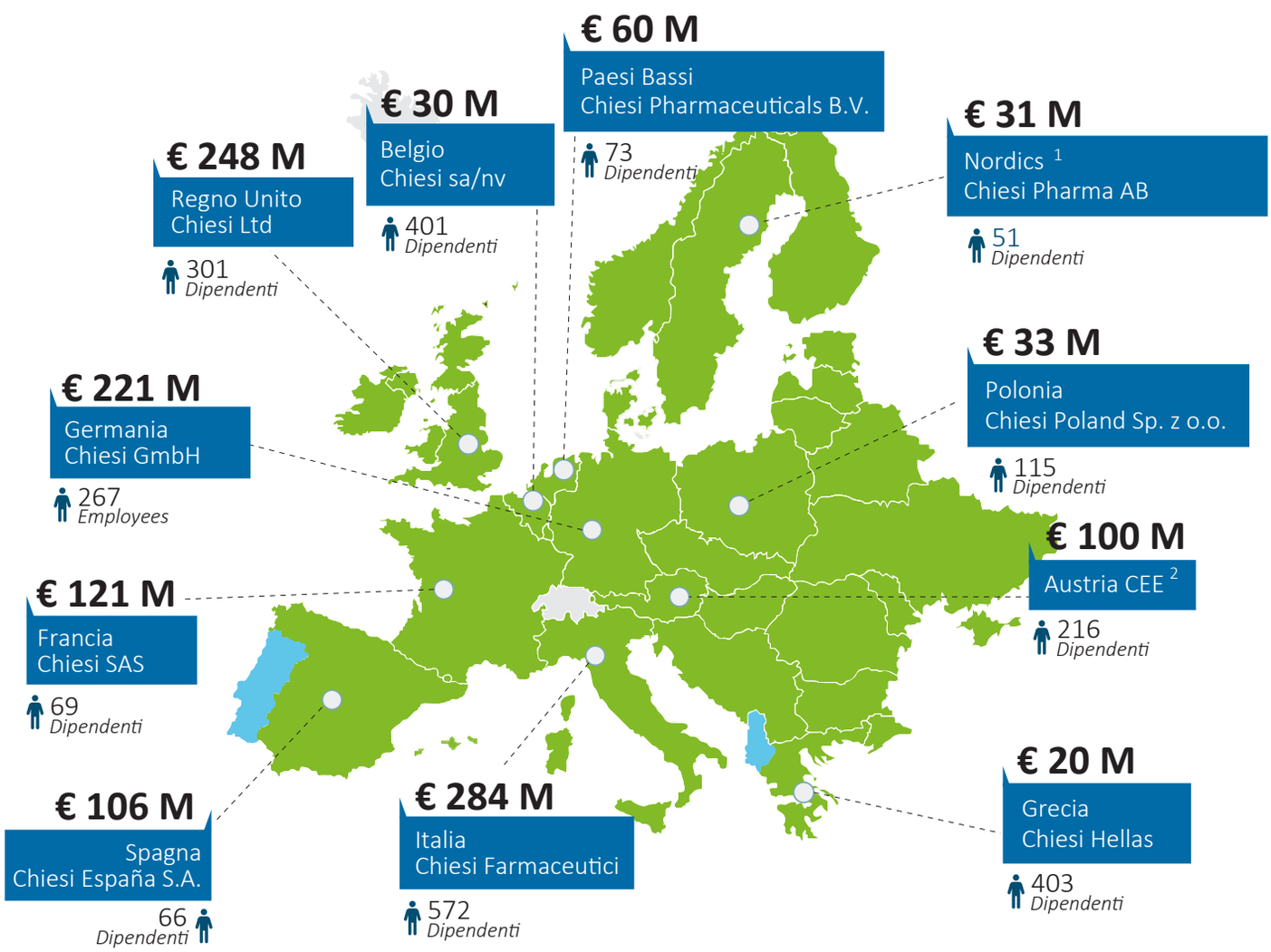
3.3

Le nostre filiali

Regione Europa

Le vendite della Regione Europa hanno raggiunto **1.222 miliardi di euro** e rappresentano una crescita complessiva del 9.3% (9.5% rispetto al Tasso di Cambio Costante)*

Chiesi Europa ha un totale di **2.483** dipendenti



1 Svezia, Norvegia, Danimarca, Finlandia, Islanda Sales managed directly from Italy as export

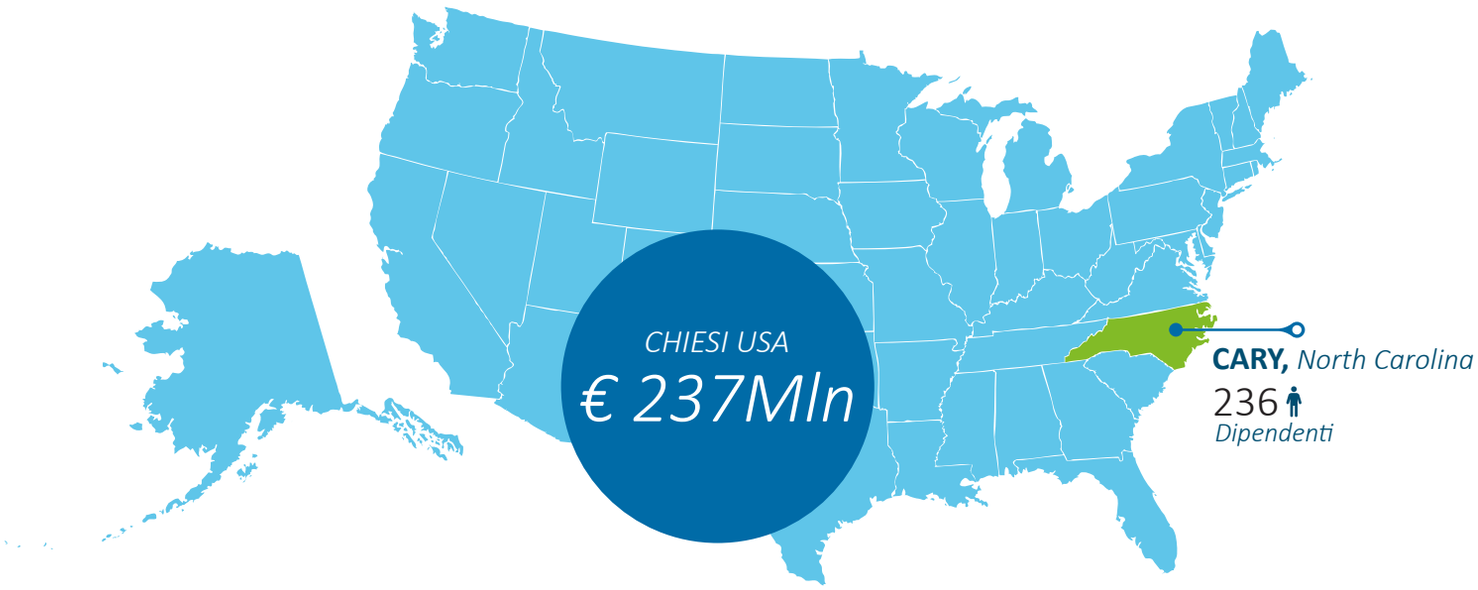
2 Austria, Ungheria, Repubblica Ceca, Slovacchia, Slovenia, Romania, Bulgaria

* (in market)

Regione USA

La Regione USA ha raggiunto **237 milioni di euro**, con **236 dipendenti.**

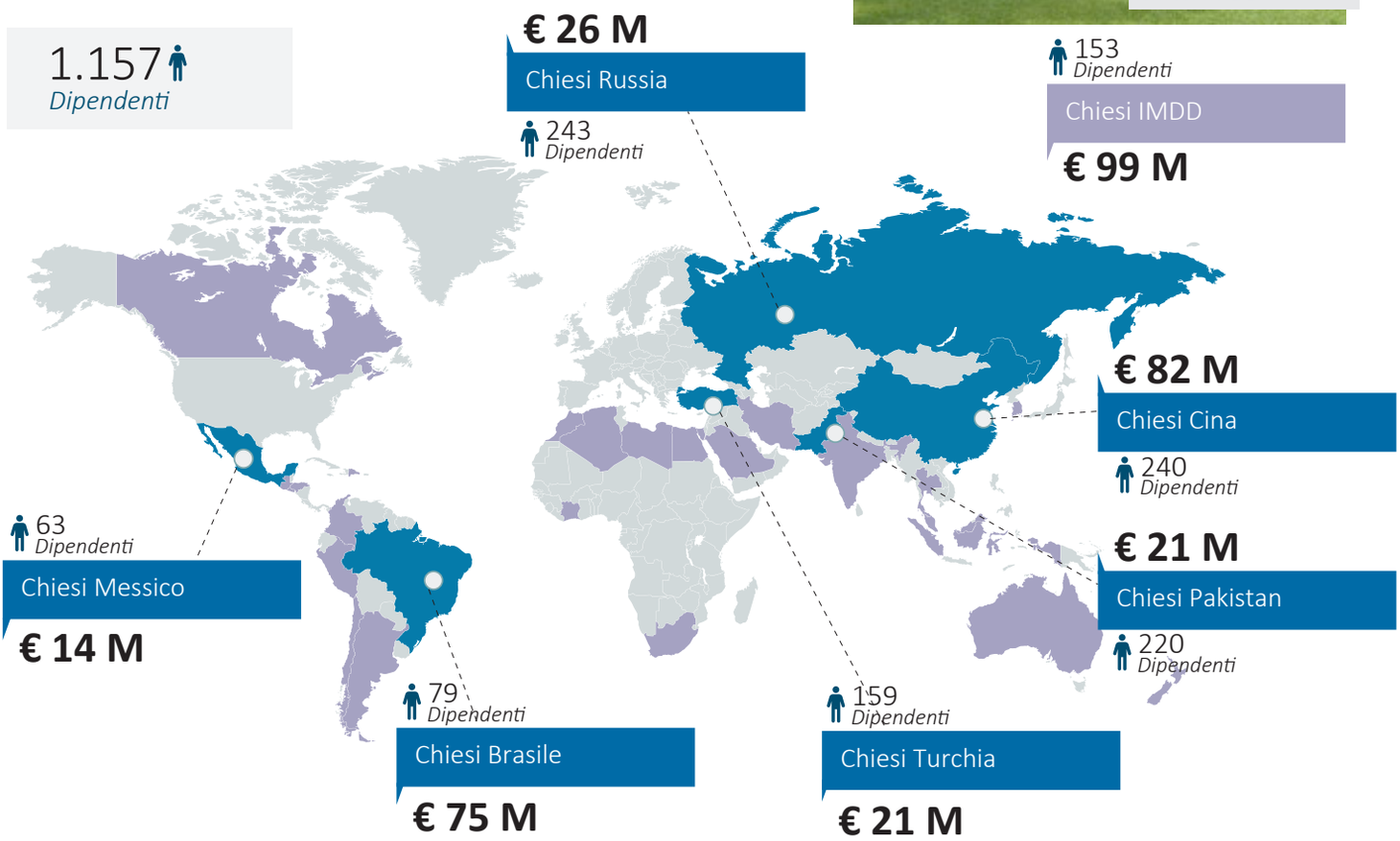
Chiesi USA



Regione Emerging e International Markets Development Division (IMDD)

Le vendite della Regione Mercati Emergenti e IMDD hanno raggiunto **335 milioni di euro** con una crescita del 2,6% rispetto all'anno precedente e **1.157 dipendenti**.

Chiesi IMDD



3.4

Valore economico generato e distribuito

Oltre ai consueti dati finanziari, nel 2018 abbiamo calcolato il valore economico che abbiamo generato per quantificare il livello di ricchezza prodotta o valore economico che la nostra attività ha creato e distribuito ai soggetti interessati. Il valore economico totale generato da Chiesi nel 2018 è ammontato **€ 1,843 milioni di euro** dei quali:

79,3%
distribuito agli stakeholder;

20,7%
trattenuto in Azienda.

L'impatto in termini di valore distribuito da Chiesi è rappresentato dalla remunerazione dei diversi soggetti interessati:

- **Fornitori/venditori**
- **Pubblica Amministrazione**
- **Comunità**
- **Dipendenti e collaboratori**
- **Fornitori di capitali**

Per approfondimenti, leggere il capitolo 3 del Report di Sostenibilità:
ECONOMIC RESPONSIBILITY

04

INNOVAZIONE AL SERVIZIO DEI PAZIENTI

4.1

La Ricerca e Sviluppo Chiesi: continuiamo ad investire sul nostro futuro

Il team di Ricerca e Sviluppo rappresenta un asset fondamentale per il business. Il team si suddivide in aree funzionali integrate, che includono le fasi di Discovery e ricerca preclinica, la produzione chimica e i controlli, le tecnologie di erogazione dei farmaci, lo sviluppo clinico, gli affari regolatori, la farmacovigilanza, la proprietà intellettuale, la garanzia di qualità e la gestione dei progetti del portfolio di R&S, sono focalizzate sui progetti in pipeline. Inoltre, le funzioni di R&S supportano anche prodotti già commercializzati, attraverso attività regolatorie e di farmacovigilanza.
Il team di ricerca e sviluppo ha la sua sede principale nel **Centro Ricerche di Parma**, e importanti attività a **Parigi, Chippenham** e **Oxford** (UK), **Cary** (USA) e **Lidingo** (Svezia). Gli obiettivi di questo team esperto e inter-funzionale sono tutti incentrati sulla alimentazione della pipeline a livello globale e su una maggiore produttività per supportare gli obiettivi di crescita.

La maggior parte dei prodotti medicinali Chiesi sono frutto della ricerca interna, ma la pipeline comprende anche prodotti che nascono da collaborazioni e partnership con altre aziende farmaceutiche; **81% del nostro turnover proviene dai prodotti proprietari e sviluppati dal nostro team di R&S.**

Ricerca e sviluppo: i dati

Nel 2018, gli investimenti R&S sono cresciuti sia in termini assoluti sia in termini relative – la spesa ha raggiunto i 318,8 milioni di euro, ovvero 1,05 milioni al giorno e il 21,6% del turnover del Gruppo.

GRAN BRETAGNA
22 DIPENDENTI IN R&D

***Chippenham**: tecnologie di erogazione dei farmaci, con particolare riferimento ai medicinali inalatori*

***Oxford**: parte dell'acquisizione, nel 2016, di Atopix, una società incentrata sullo sviluppo di Timapiprant, un Farmaco per l'asma grave sottoposto a studi clinici di Fase II*

SVEZIA
10 DIPENDENTI IN R&D

Lidingo (Svezia) Parte dell'acquisizione, nel 2013, della specializzata in prodotti biotecnologici (proteine)

FRANCIA
26 DIPENDENTI IN R&D

Parigi:
Fase clinica - studi di late-phase

USA
23 DIPENDENTI IN R&D

Cary:
Fase clinica
Fase regolatoria
Sviluppo e registrazione dei farmaci della pipeline statunitense

ITALIA
458 DIPENDENTI IN R&D

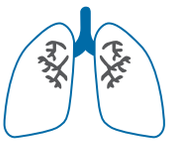
Discovery
Fase pre-clinica
CMC
Fase clinica
Fase regolatoria

Qualità
Farmacovigilanza
Proprietà intellettuale
Project leadership
Gestione dei progetti

Informazione scientifica
Analisi e controllo finanziario

La nostra pipeline

Respiratoria



PRE-CLINICAL	EARLY CLINICAL	LATE CLINICAL/REGULATORY	POST-APPROVAL
Foster			
Trimbow (Triple combination ICS-LABA-LAMA)			
CHF6001 (PDEi)			ATOPIX
Timapiprant (CRTH2)			
CHF 6333 (HNEi)			
CHF 6297 (P38Ki)			
CHF 6366 (MABA)			
NCEs*			

**New Chemical Entities*

Neonatologia

PRE-CLINICAL	EARLY CLINICAL	LATE CLINICAL/REGULATORY	POST-APPROVAL
Curosurf LISA			
Synthetic surfactant			
CuroNeb			
Budsurf			
Laryngeal Mask (LMA)			
Buprenorphine			
Research new indications			

Special Care, malattie rare, altro

PRE-CLINICAL	EARLY CLINICAL	LATE CLINICAL/REGULATORY	POST-APPROVAL
Envarsus			Veloxis
Holoclar			Holostem
Kengreal			The Medicines Company
Cleviprex			
Lamzede			Zymenex
CHF6657			Protalix
NGF *			
CUSA 081			
ERT candidates			

**Nerve-related Growth Factor*

Per approfondimenti, leggere il capitolo 4 del Report di Sostenibilità:
RESPONSIBILITY AND COMMITMENT TO OUR PATIENTS

4.2

Gli impianti produttivi

La divisione Global Manufacturing di Chiesi è responsabile della fornitura di oltre 110 milioni di unità di prodotto all'anno attraverso gli impianti produttivi presenti in **Italia**, **Francia** e **Brasile**. La nostra organizzazione del lavoro è basata sui principi di *lean manufacturing*, un sistema che ha l'obiettivo di aumentare l'efficacia e la flessibilità delle linee produttive. Il sistema permette di raggiungere gli obiettivi quantitativi e di incrementare inoltre la partecipazione degli operatori al processo di perfezionamento, apportando benefici in termini di sviluppo professionale, motivazione e clima. Chiesi persegue l'obiettivo dell'eccellenza produttiva e mira a soddisfare la crescente domanda dei mercati internazionali con la costruzione di metodi lavorativi coesi e di condivisione della conoscenza e delle idee all'interno dei tre impianti produttivi, grazie ad una rete che permette una maggiore integrazione di competenze ed esperienza.
Il nostro personale lavora con passione, dedizione e impegno per mantenere il massimo livello di attenzione al dettaglio: ogni singola unità dei 110 milioni di prodotti è infatti controllata meticolosamente. L'attenzione per la qualità è sostenuta da processi di gestione altamente efficienti che sono costantemente riesaminati e affinati. Le attività svolte nei nostri processi produttivi prendono in considerazione anche aspetti legati all'impatto ambientale e alla sua salvaguardia.

Per approfondimenti, leggere il capitolo 7 del Report di Sostenibilità.

Considerato l'elevato livello di diversificazione del nostro portafoglio prodotti, mettiamo in atto strategie produttive differenti per garantire il più elevato livello di qualità del nostro processo produttivo. Tutti i nostri prodotti sono fabbricati secondo gli standard internazionali nei siti autorizzati dagli organismi nazionali e internazionali più importanti.

I nostri impianti produttivi sono costantemente soggetti a ispezioni e valutazioni per verificarne la conformità con l'attuale normativa e nel rispetto dei regolamenti interni. Effettuiamo inoltre ispezioni periodiche interne per mantenere un sistema di controllo qualità elevato.

4.3

Qualità del prodotto, sicurezza e affidabilità

Per assicurare il miglior trattamento ai nostri pazienti, siamo impegnati nel rispetto dei più elevati standard di qualità, sicurezza e affidabilità dei nostri prodotti. Siamo concentrati sull'innovazione e sul soddisfacimento delle aspettative dei nostri clienti, mantenendo nel contempo il rigoroso rispetto dei requisiti normativi. Chiesi adotta un approccio globale alla sicurezza dei prodotti, per assicurare uno standard coerente di qualità elevata in tutta l'azienda.

Parma
Italia

579 dipendenti

Alcuni numeri
- Prodotti registrati in oltre 80 Paesi
- Certificazioni ISO 9001-OHSAS 18001-ISO 14001
- 18.632 m^2 Superficie totale dell'area produttiva
- Regolarmente e favorevolmente ispezionato dalla F.D.A. americana

Capacità produttiva
- 22 milioni di confezioni di solidi orali
- 18 milioni di confezioni di Unit-Dose Vial (UDV) (fiale a dosi unitarie)
- 28 milioni di confezioni in Metered-Dose Inhaler (MDI) (inalatori a dose misurata)
- 4 milioni di confezioni in Dry Powder Inhaler (DPI) (inalatori a polvere secca
- 1,800,000 fiale in sospensioni sterili

Blois
Francia

101 dipendenti

Alcuni numeri
- Fasi finali di assemblaggio degli MDI
- Specializzato nella produzione di Dry Powder Inhalers con una capacità produttiva 8 milioni di confezioni
- Produzione di blister per capsule e compresse
- Distribuzione diretta nel mercato interno ed esportazione verso altri mercati
- Fornitore delle filiali del Gruppo

Capacità produttiva
- 20 milioni di confezioni complete all'anno

Santana de Parnaiba
Brasile

129 dipendenti

Alcuni numeri
- Fornitore del mercato domestico e delle filiali del Gruppo
- Produzione di forme solide e liquide. Soluzioni e sospensioni pressurizzate per inalazione (MDI) con una capacità produttiva di 10 milioni di unità
- Esportazione a licenziatari e distributori

Capacità produttiva
- 16.5 milioni di confezioni complete all'anno

Per approfondimenti, leggere il capitolo 4 del Report di Sostenibilità:
RESPONSIBILITY AND COMMITMENT TO OUR PATIENTS

4.4

Accesso all'assistenza sanitaria

L'accesso dei pazienti ad una assistenza efficace e a prezzi accessibili continua ad essere uno dei temi più critici dell'assistenza sanitaria a livello globale, anche nei paesi più sviluppati.

Raggiungere un equilibrio tra assistenza a prezzi accessibili e tariffe sostenibili è l'obiettivo di Chiesi. Siamo impegnati nell'accelerare e allargare il numero dei pazienti che accedono ai farmaci, in particolare coloro che soffrono di patologie ad alto impatto sociale, considerando al tempo stesso la sostenibilità a lungo termine dei sistemi sanitari e del nostro modello di business.

Nel 2018 tale impegno si è concentrato principalmente su tre aree:

- **Collaborazione con i governi e i soggetti attori dell'assistenza sanitaria per affrontare le sfide che impediscono l'accesso dei pazienti alle cure e ai farmaci.**
- **Accesso alle soluzioni terapeutiche di Chiesi con una attenzione esclusiva ai medicinali orfani dove esistono esigenze insoddisfatte e per i quali non esistono alternative.**
- **Contribuire all'impegno del settore privato nel guidare l'accesso alla prevenzione, trattamento e cura delle malattie non trasmissibili (MNT) per coloro che vivono con MNT nei paesi a basso e medio reddito.**

Per approfondimenti, leggere il capitolo 4 del Report di Sostenibilità:
RESPONSIBILITY AND COMMITMENT TO OUR PATIENTS

05

LE NOSTRE PERSONE

5.1

I numeri

Il luogo di lavoro di **Chiesi è come un efficiente alveare**. La natura ci insegna che lavorare in squadra è la chiave, non solo per la sopravvivenza, ma anche per la prosperità. Chiesi crede che le persone siano l'elemento trainante della longevità e della prosperità aziendale, insieme al benessere, allo spirito di squadra e all'eccellenza di tutti i nostri collaboratori che sono componenti essenziale del nostro sviluppo sostenibile.

5 UGUAGLIANZA DI GENERE

8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

10 RIDURRE LE DISEGUAGLIANZE

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Quattro dei nostri Obiettivi Sostenibili sono dedicati alle nostre persone

- **Assicurare i più elevati standard di sicurezza delle condizioni lavorative e dei nostri prodotti, promuovendo abitudini sane.**
- **Impegnarsi per lo sviluppo professionale e personale dei nostri dipendenti, condividendo i nostri valori di integrità, trasparenza e spirito di squadra.**
- **Offrire piena e produttiva occupazione, il pieno rispetto dei diritti del lavoro e favorire il benessere sul posto di lavoro delle persone.**
- **Valorizzare diversità e inclusione come fonti generatrici di innovazione e creatività.**

DIPENDENTI A LIVELLO GLOBALE

4.100 2014

4.500 2015

4.813 2016

5.318 2017

5.624

788 Dipendenti in R&S e attività regolatorie

827 Dipendenti in produzione

In Chiesi lavorano a livello globale 5.228 dipendenti diretti (+5,2% rispetto al 2017), di cui circa il 96,3% ha un contratto a tempo indeterminato. Oltre al personale interno, ci sono 495 collaboratori esterni che fanno parte della nostra forza lavoro, per un totale di 5.624 persone. Utilizziamo il termine forza lavoro per indicare tutti gli operatori sanitari e collaboratori esterni che sono essenziali per un funzionamento corretto e efficiente[1].

5.228 *dipendenti diretti*

495 *collaboratori esterni*

[1] *Il totale dei dipendenti include anche le assenze di lunga durata e per quello risulta diverso dal totale dei dipendenti indicati nel Bilancio Consolidato (pari a 5.129 al 31 dicembre 2018) dove le assenze di lunga durata non sono state considerate. È diverso anche il totale della forza lavoro (pari a 5.624 al 31 dicembre 2018) che include il numero dei collaborati esterni (appaltatori in loco e i lavoratori temporanei) del Gruppo.*

5.2 Sviluppo

Chiesi ha elaborato un programma di sviluppo delle persone molto strutturato per incoraggiare e sostenere la crescita dei dipendenti, incentrato sulle abilità e competenze. Tale programma aspira a stimolare i nostri collaboratori ad eccellere nei loro ruoli, creando un ambiente lavorativo ispirato ai principi del lavoro di squadra e di collaborazione.

Il nostro **Programma di Sviluppo delle Persone** annuale è un programma essenziale, elaborato per professionisti, quadri e dirigenti per creare un pool di leader ben preparati ad affrontare le sfide future.

Nel 2018 circa 800 quadri e dirigenti hanno partecipato al processo e abbiamo attivato **650 Piani di Sviluppo Individuale**. È inoltre in corso di attuazione un Piano di Successione per i ruoli più critici, che copre oltre il 50% di tutte le relative posizioni.

Potential Assessment for young graduates, è un programma dedicato a dipendenti di recente assunzione che non ricoprono ancora ruoli manageriali. Il programma valuta le abilità dei dipendenti e la loro potenziale crescita, con un programma di sviluppo su misura. Nel 2018 il programma ha visto protagoniste 40 risorse in Italia.

Got my Talent è un progetto dedicato a dipendenti talentuosi della Global Manufacturing Division (GMD) in Italia, Francia e Brasile. Lo scopo è quello di sviluppare abilità, motivazione e il lavoro di squadra con l'obiettivo di incoraggiare la crescita manageriale. All'interno di questo progetto, nel 2018 22 risorse sono stata invitate a partecipare a valutazioni, sessioni formative, project work e programmi di sviluppo. È stato inoltre creato un nuovo programma per la valutazione del rendimento nei siti produttivi italiani. Il nuovo processo di valutazione sarà attuato nel 2019.

Nel 2018, Chiesi ha proseguito nell'impegno di fornire opportunità di sviluppo di carriera in tutto il mondo con l'ampliamento della **Chiesi Academy,** un programma formativo intensivo concepito e attuato in collaborazione con la SDA Bocconi, la migliore business school italiana nota a livello internazionale. I dipendenti altamente qualificati di Chiesi provenienti da tutto il mondo sono invitati a partecipare ad uno dei seguenti percorsi:

- La quarta edizione del programma DEAL (**Develop Executives And Leaders**), rivolto ai massimi dirigenti, un viaggio unico nella leadership per coloro che avranno nelle loro mani il futuro della nostra azienda;
- La quinta edizione del programma CCM **(Chiesi Corporate Master**), un programma strutturato sul modello degli MBA di 25 giorni rivolto ai giovani talenti;
- Un nuovissimo programma per gli esperti di marketing, la prima edizione del programma Marketing Excellence.

Fin dalla data della sua creazione avvenuta nel 2009, circa 300 persone provenienti da tutte le aree geografiche hanno partecipato ai programmi dell'Academy.

5.3 Welfare e benessere

L'impegno di Chiesi nei confronti del benessere delle persone è a 360 gradi. Promuoviamo un equilibrio sano tra vita professionale e privata e perseguiamo il benessere personale dei dipendenti attraverso il progetto **People Care**.

Il progetto People Care prevede una serie di programmi per i dipendenti, erogati durante l'orario lavorativo come i workshop sui temi di dieta sana, gestione del conflitto genitori e figli, intelligenza emotiva e divario generazionale. Nel 2018 è stato lanciato un progetto Life Coaching, un programma sulla consapevolezza di sé, concepito per aiutare i dipendenti a definire gli obiettivi professionali e personali e a identificare le risorse utili per gestire situazioni lavorative e personali. Anche Yoga-Azienda, una serie di lezioni di yoga per i dipendenti, è un programma molto frequentato.

Nel 2018 il team italiano delle Risorse Umane ha offerto un servizio di consulenza volontario per i figli dei dipendenti che sono disoccupati o che hanno difficoltà a trovare un lavoro. Grazie alla collaborazione con due associazioni locali di Parma, tale iniziativa è stata estesa ad una comunità più ampia, con l'obiettivo di supportare i giovani in situazioni di esclusione sociale e stranieri che necessitano di un aiuto per la ricerca del lavoro.

Un sondaggio condotto internamente ha evidenziato l'importanza per i nostri dipendenti e le loro famiglie di un equilibrio tra la vita professionale e quella privata. Per rispondere a tale esigenza, Chiesi ha esteso il programma di **Smart-Working** all'interno di nuove divisioni e ha avviato alcuni progetti pilota nelle divisioni in cui lo Smart-Working non era stato attuato.

Un pilastro particolarmente importante per la cura delle persone è il nostro **programma Health** incentrato sulla prevenzione delle malattie dei dipendenti. Offre una varietà di possibilità per migliorare la salute, tra cui lo screening per la prevenzione delle broncopneumopatie croniche ostruttive, malattie cardiovascolari e neoplasmi frequenti.

5.4

Diversity e Inclusion

Chiesi crede fortemente nei principi di equità e pari opportunità. Inoltre, il nostro Codice Etico indica un processo di selezione che rispetti i principi di equità e trasparenza ed escluda ogni forma di comportamento discriminatorio. **Le donne rappresentano il 52% dei dipendenti, mentre circa il 49,8% dei nostri dirigenti ha un'età compresa tra i 30 e i 50 anni.**

5.4

Salute e sicurezza

Offrire un ambiente di lavoro sano e sicuro è un elemento fondamentale del nostro approccio, così come enunciato nei nostri obiettivi operativi: "Assicurare i più elevati standard di sicurezza delle condizioni lavorative, dei nostri prodotti e promuovere comportamenti sani". Molte attività mirate alla salute e sicurezza saranno attuate anche attraverso il nostro Piano Strategico per la Sostenibilità con azioni che perseguono l'Obiettivo di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite n. 8.

La Salute e Sicurezza occupazionale è gestita localmente in ogni sede Chiesi attraverso l'analisi costante e la valutazione dei rischi, piani di miglioramento e attuazione di azioni preventive specifiche atte a rispettare la normativa locale. Oltre alla conformità alla normativa locale in vigore, i nostri impianti produttivi prevedono Sistemi di Gestione della Sicurezza attuati e certificati secondo lo standard riconosciuto in ambito internazionale BS OSHAS 18001.
Nei prossimi anni, tali sistemi saranno gradualmente aggiornati e certificati secondo il più recente standard internazionale ISO45001.
Sebbene sia gestita a livello locale, la salute e sicurezza occupazionale è anche controllata e coordinata a livello di Gruppo attraverso le linee guida HSE aziendali, che prevedono la standardizzazione delle politiche di salute e sicurezza all'interno del Gruppo.

06

CHIESI E LA COMUNITÀ

6.1 Comunità locali

Ci sentiamo fortemente in dovere di dare il nostro contributo al mondo in cui viviamo e, per farlo, scegliamo di partire dalle nostre comunità locali.

Il nostro obiettivo è di rivestire un ruolo positivo nello sviluppo delle città e delle comunità in cui viviamo.

Alla comunità abbiamo dedicato 3 precisi Obiettivi Sostenibili:

- Aiutare e istruire le persone a prendersi cura della propria salute e dell'ambiente
- Impegnare la comunità alla sostenibilità economica e ambientale, sociale e culturale
- Aiutare coloro che sono in difficoltà

Dal 2015, un **Comitato per le attività sociali e di sviluppo della comunità** ha seguito e valutato i progetti in cui abbiamo deciso di impegnarci nella comunità locale, in particolare a Parma, dove si trova la sede centrale di Chiesi.

Il Comitato ha la responsabilità di selezionare in modo efficace i progetti e le iniziative per massimizzare il nostro impatto positivo sulla comunità, sull'ambiente e sui cittadini stessi. Il Comitato istituisce anche linee guida per la Corporate Social Responsibility (responsabilità sociale di impresa - CSR), che prevede una tabella di marcia per l'impegno delle filiali all'interno delle rispettive comunità locali.

Abbiamo quattro aree principali di intervento:

- Salute e ambiente e istruzione
- Sviluppo economico, culturale e sociale
- Solidarietà, aiutando coloro che sono in difficoltà
- Trasparenza nel comunicare il nostro impatto

6.2

Fondazione Chiesi

Il nostro concetto di comunità non si limita solo alle città e ai paesi in cui operiamo. Crediamo nel diritto universale alla salute e all'assistenza primaria, riconoscendo che una popolazione sana e sicura è alla base di una società equa e prospera.

Tuttavia, siamo oggettivamente consapevoli che nel mondo ci sono molte comunità nei paesi a basso e medio reddito che sono prive di terapie di base e farmaci salvavita. Crediamo fermamente nella nostra capacità aziendale di mobilitare competenze e risorse e nel nostro desiderio di contribuire al bene mondiale. Per questo è nata la fondazione Chiesi.

La **fondazione Chiesi** è un'organizzazione no-profit, fondata nel 2005 con l'obiettivo di promuovere la salute e alleviare la sofferenza di pazienti affetti da malattie neonatali e respiratorie. La fondazione Chiesi è attualmente impegnata in attività in **Africa** e in **America Latina**.

Nel 2018 la fondazione Chiesi ha avviato una collaborazione con due nuovi paesi, il **Perù** e il **Mozambico**, oltre alle attività in corso in **Burkina Faso**, **Benin**, **Burundi**, **Togo**, **Africa Centrale** e **Guyana**.

Siamo concentrati su due aree di intervento:

LA RICERCA SCIENTIFICA

LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE

Il **programma di ricerca scientifica** della fondazione Chiesi sostiene i progetti di ricerca biomedicale di particolare rilevanza sociale e scientifica. Nel 2018 è stato concesso ai progetti di ricerca scientifica nei campi delle malattie respiratorie croniche e patologie neonatali un contributo finanziario di 250.000 euro.

Le nostre iniziative di cooperazione internazionale promuovono attivamente progetti per migliorare le condizioni di salute e condividere le conoscenze scientifiche. A tale scopo sono stati strutturati e sviluppati due modelli:

- **Il progetto GASP** (Global Access to Spirometry Project – Progetto di Accesso Globale alla Spirometria) focalizzato sullo sviluppo di specifiche competenze cliniche per la diagnosi e la gestione delle malattie respiratorie croniche.

gasp
GLOBAL ACCESS TO SPIROMETRY PROJECT

- **Il progetto NEST** Il progetto NEST (Neonatal Essential Survival Technologies – Tecnologie di Sopravvivenza Neonatale Essenziali) con l'obiettivo di contribuire alla riduzione del tasso di mortalità neonatale, attraverso il miglioramento della qualità dell'assistenza neonatale, con particolare attenzione ai bambini prematuri, malati, in scarse condizioni di salute e piccoli per l'età gestazionale.

nest
Neonatal Essential Survival Technology

Nel 2018 la fondazione Chiesi ha dato il suo contributo a "**Survive and thrive. Transforming care for every small and sick newborn**" un rapporto pubblicato dall'Organizzazione Mondiale della Sanità e UNICEF. Secondo il rapporto, ci sono stati oltre 2,5 milioni di decessi di neonati per cause prevenibili come prematurità, complicazioni alla nascita, infezioni e una mancanza di assistenza adeguata, mentre quelli sopravvissuti sono stati spesso affetti da condizioni di salute incerte e disabilità.

Per ulteriori informazioni visitare il sito della fondazione Chiesi www.chiesifoundation.org, la nostra pagina Facebook (Chiesi Foundation) e il nostro profilo LinkedIn (Chiesi Foundation)

07

L’ATTENZIONE PER L’AMBIENTE

Ambiente

L'approccio che abbiamo adottato nei confronti del pianeta e dell'ambiente in cui viviamo e operiamo, è il risultato di uno spirito che ha caratterizzato da sempre il nostro modo di pensare, fin dall'inizio.

Investire nel futuro, seguire la nostra passione per soddisfare esigenze concrete mentre aspiriamo a obiettivi più ampi, sono gli elementi che hanno permesso a Chiesi di svilupparsi come azienda centrata sulla salute delle persone.

Se fossimo chiamati a scegliere una parola per definire il nostro approccio alla sostenibilità ambientale, questa sarebbe certamente **consapevolezza**. Siamo profondamente consapevoli di come dobbiamo affrontare con urgenza il cambiamento climatico e raggiungere gli obiettivi dell'Accordo di Parigi, il piano di azione mondiale istituito nel 2015 per arrestare il riscaldamento globale.

Siamo consapevoli che l'era in cui viviamo è un'epoca governata dall'attività umana, il cui impatto sul pianeta sarà devastante. Siamo infine consapevoli di come sia necessaria una vista sistematica per affrontare questa sfida globale. Per tali ragioni e credendo nell'importanza del nostro ruolo di azienda, abbiamo strutturato un programma di azioni concrete per raggiungere i nostri obiettivi minimizzando il nostro impatto negativo e conservando le risorse per le generazioni future.

Quattro dei nostri obiettivi sostenibili fanno fronte alla gestione dell'ambiente:

- Minimizzare l'emissione dei gas ad effetto serra e agenti inquinanti, inclusa l'esposizione a sostanze chimiche
- Adottare un consumo responsabile e modelli produttivi per ridurre i danni e conservare le risorse del Pianeta
- Orientare i nostri fornitori ad operare secondo le migliori pratiche di sostenibilità
- Aiutare ed educare le persone a prendersi cura della propria salute e dell'ambiente

Il nostro Piano Strategico per la Sostenibilità include un forte e importante impegno su più fronti, per gestire la questione del nostro impatto ambientale. Abbiamo costituito un apposito gruppo di lavoro multidisciplinare guidato dalla divisione aziendale HSE (Health, Safety and Environment) per definire l'impegno concreto di Chiesi nei confronti della sostenibilità ambientale. Sono stati definiti circa 50 progetti per migliorare la nostra gestione ambientale e minimizzare l'impatto di Chiesi sull'ambiente.

Sistemi di gestione ambientale

Il sistema di gestione ambientale dei siti di Parma, in vigore dal 2009 e certificato secondo lo standard internazionale ISO14001:2004 dal 2012, nel 2018 è stato certificato secondo la più recente versione dello standard ISO14001:2015.

Un altro importante successo è stato raggiunto con il completamento e l'attuazione dei sistemi di gestione ambientale presso i siti produttivi di Blois e Santana de Parnaiba, durati due anni, e la successiva certificazione secondo lo standard internazionale ISO14001:2015.

Tali successi sono molto importanti per garantire il più elevato livello di tutela ambientale e il miglioramento continuo dell'intero Gruppo Chiesi.

Anche se il sistema di gestione ambientale assicura la piena conformità e la massima prestazione in termini

di gestione dell'impatto ambientale, nel 2018 abbiamo condotto un dettagliato Audit di Compliance Legale presso i nostri siti di Parma per valutare potenziali programmi di ulteriore miglioramento.

L'impatto ambientale della nostra attività è gestito a livello locale nel rispetto delle leggi nazionali e sotto il controllo costante della funzione Corporate HSE. Abbiamo inoltre sviluppato linee guida HSE a livello corporate, dedicate alle strategie in materia ambientale

Il nuovo Headquarters

È in fase di costruzione a Parma il nostro nuovo Headquarters che rappresenta uno degli sforzi più tangibili per la sostenibilità. Ogni singolo dettaglio progettuale e costruttivo prevede le ultime novità in merito alla riduzione dell'impatto ambientale.

L'edificio, che ospiterà circa 600 persone, è stato progettato per **ridurre il consumo idrico ed energetico**, **ridurre al minimo la produzione di rifiuti** a partire proprio dall'uso di materiali costruttivi ecocompatibili per la costruzione del fabbricato.

Una grande attenzione è stata prestata alla progettazione, pensando al **benessere delle risorse** che lavoreranno nei nostri nuovi uffici, scegliendo quindi soluzioni che garantiscono il più elevato livello di confort e utilizzando materiali di costruzione con bassi livelli di emissione di sostanze volatili.

L'edificio che ospiterà la nuova sede, è progettato per essere a emissioni zero: ciò significa che raggiungerà zero emissioni di carbonio quando sarà in grado di produrre parte dell'energia direttamente attraverso i pannelli fotovoltaici installati sul tetto.
Verranno inoltre adottati criteri di mobilità sostenibile, con colonne di ricarica per le auto elettriche e incoraggiando l'uso di biciclette grazie ad una pista ciclabile, costruita in collaborazione con il comune di Parma. Il nostro obiettivo è ottenere per l'edificio della nuova sede la **certificazione LEED Gold**.
L'impegno di Chiesi per un metodo costruttivo più sostenibile sarà applicato anche agli edifici delle nostre filiali e a tutti gli investimenti immobiliari futuri, seguendo i nuovi orientamenti della progettazione ecologica.

Per approfondimenti su energia ed emissioni, risorse idriche e rifiuti, leggere il
Capitolo 7 del Report di Sostenibilità

Le nostre sedi

ITALIA
Chiesi Farmaceutici S.P.A.
Via Palermo, 26 A
43122 Parma
Via San Leonardo, 96 A
43122 Parma
Largo F. Belloli, 11 A
43122 Parma

AUSTRIA
Chiesi Pharmaceuticals GmbH
Gonzagagasse 16/16
A 1010 Wien

BELGIO
Chiesi Sa
Avenue Du Bourgetlaan 44
1130 Bruxelles

BRASILE
Chiesi Farmacêutica Ltda
Rua Alexandre Dumas, 1658, 12º.
E 13º. Andares
Chácara Santo Antonio
São Paulo
Sp 04717-004
Rua Dr. Giacomo Chiesi, 151- Km
39,2- Estrada Dos
Romeiros
Cep 06513-005-
Santana De Parnaíba

BULGARIA
Chiesi Bulgaria Ltd.
83, Gyueshevo Str.
Serdika Business Centre
Office 411
1330 Sofia

CINA
Chiesi Pharmaceutical (Shanghai)
Co., Ltd
Unit 2603-2606
City Point, No. 666 West
Huaihai Road
Shanghai 200052

FEDERAZIONE RUSSA
Chiesi Pharmaceuticals Llc
Lesnaya Str. 43,
127055, Moscow

FRANCIA
LABORATOIRE CHIESI
10, avenue Michel Ricard
92270 Blois-Colombes

GERMANIA
Chiesi GmbH
Gasstrasse 6
22761 Hamburg

GRECIA
Chiesi Hellas Pharmaceuticals S.A.
89 K. Karamanli Str.
15125 Maroussi Atene

MESSICO
Chiesi México
Av. Coyoacán No. 1622
Edificio 2, Piso 1 Oficina 208
Col. Del Valle
Del. Benito Juárez
Cp 03100
Ciudad De México
Distrito Federà l

PAESI BASSI
Chiesi Pharmaceuticals B.V.
Evert van de Beekstraat 1-120,
1118 CL Schiphol
Postbus 22517, 1100 DA Amster-
dam

PAKISTAN
Chiesi Pharmaceuticals (Pvt)
Limited
60/1a- Xx, Phase Iii, Commercial
Zone
Khayaban-E-Iqbal, D.H.A.
Lahore 54000

POLONIA
Chiesi Poland Sp. Z.O.O.
Al. Jerozolimskie 134
02-305 Warsaw

REGNO UNITO
Chiesi Ltd.
333 Styal Road, Manchester M22
5lg- Manchester

REPUBBLICA CECA
Chiesi Cz S.R.O.
Na Kvetnici 33
140 00 Praha 4

ROMANIA
Chiesi România S.R.L.
10 Venezuela Street
District 1
010796 Bucharest

REPUBBLICA SLOVACCA
Chiesi Slovakia s.r.o.
Sulekova 14
811 06 Bratislava

SLOVENIA
Chiesi Slovenija, D.O.O
Tridinova 4
1000 Ljubljana

SPAGNA
Chiesi España S.A.
Plaça D'europa 41-43
Planta 10
08908 L'hospitalet De Llobregat
Barcelona

STATI UNITI
Chiesi Usa Inc.
1255 Crescent Green Drive
Suite 250
Cary
North Carolina 27518

SVEZIA
Chiesi Pharma Ab
Kungstensgatan 38, 4 Tr
113 59 Stockholm

TURCHIA
Chiesi İlaçticaret Limited Sirketi A.Ş
Büyükdere Cad. No:126
Özsezeniş Merkezi C Blok Kat:3
Esentepe-Şişli 34394
Istanbul

UNGHERIA
Chiesi Hungary Kft.
H-1138. Budapest,
Dunavirág utca 2. 4. emelet
(Gateway Irodaház I. torony)

Annual Report 2018

Design: Dynamic Mind (Italia)

Photography by:
Filippo Gallino (Italia)
Enzo Isaia (Italia)
Pietro Bianchi (Italia)
Alessandro Carra (Italia)

Stampato da
Litografia Reverberi S.n.c.
Via F.Coppi,37/A
43122 - Parma

Giugno 2019

CHIESI Farmaceutici S.p.A.
Via Palermo, 26/A
43122 Parma Italy
Tel. +39 0521 2791
info@chiesi.com
www.chiesi.com

Questo Annual Report è disponibile anche su

www.chiesi.com

Chiesi