

NOMINATION

Chiesi France, laboratoire pharmaceutique, fait évoluer son Comité de Direction avec une triple nomination

Après l'arrivée de Patrice Carayon au poste de Directeur Général en avril dernier, le **Comité de Direction de Chiesi France** voit sa composition évoluer avec l'arrivée de **trois nouveaux membres**.

- **Térésa Rosa a rejoint Chiesi en tant que Directrice Business Knowledge et Stratégie client le 1^{er} juin 2015.** Ce poste était précédemment occupé par Claude Huichard, aujourd'hui Directeur Business Unit Retail. Térésa Rosa a évolué au sein d'entreprises telles que Eli Lilly, Merck KGaA et Bristol-Myers Squibb. Elle dispose d'une excellente connaissance du secteur pharmaceutique à l'international et d'une solide expertise en marketing, lancement de produits, étude de marché, connaissance client, conformité et éthique commerciale au niveau Européen.
 - 2003 - Marketing Manager Oncology, Merck Group (Italie)
 - 2006 - Global Market Research Manager Oncology, Merck Group (Allemagne)
 - 2007 - European Marketing Associate Director CNS, Bristol-Myers Squibb
 - 2010 - Business Effectiveness & Planning Director, Bristol-Myers Squibb
 - 2013 - Compliance & Ethics Monitoring Associate Director, Europe and C&E Officer, Bristol-Myers SquibbTérésa Rosa a contribué au lancement de produits dans la santé des femmes, l'insuffisance cardiaque congestive, le cancer colorectal métastatique, le carcinome tête/cou, le trouble bipolaire et la schizophrénie adulte et pédiatrique.
- **Elie Iatcheva a pris le poste de Directrice des Affaires Médicales le 26 septembre 2015.** Elle succède à Capucine de Meynard. Pneumo-pédiatre de formation, Elie Iatcheva a exercé pendant 8 ans à l'hôpital Trousseau, à Paris. Elle intègre ensuite l'industrie pharmaceutique en 1998. Elle évoluera successivement au sein de plusieurs entreprises : les laboratoires Roche, Chiron et MEDA.
 - 1998 - Chef de projets, Roche Pharmaceuticals
 - 2000 - Directeur médical, Chiron Corporation : accompagnement du pré-marketing et de la commercialisation de médicaments administrés par voie nébulisée, avec en particulier la prise en charge de la communication médicale auprès des leaders et de l'association de patients « Vaincre la Mucoviscidose ».
 - 2006 - Directeur médical, MEDA Pharma : supervision des activités médicales, médico-marketing et médico-réglementaires sur des aires thérapeutiques étendues (respiratoire, dermatologie, antalgie, cardiologie, antiseptie).
- **Philippe Tieghem est nommé Directeur Affaires publiques, Market access et communication - poste nouvellement créé au sein de Chiesi France - depuis le 02 novembre 2015.** Avant de travailler au sein de Reckitt Benckiser Pharmaceutiques en 2011, Philippe Tieghem a effectué la majeure partie de sa carrière chez GlaxoSmithKline de 1986 à 2011 en occupant des postes opérationnels et stratégiques sur de nombreuses aires thérapeutiques.
 - 2003 - Directeur marketing-ventes hôpital, GlaxoSmithKline, tout en préparant les équipes à la mutation de l'environnement hospitalier et en intégrant la franchise thrombose de Sanofi à GSK
 - 2006 - Directeur marketing respiratoire Europe, GlaxoSmithKline : organisation avec les filiales des activités promotionnelles pour les médicaments disponibles et élaboration des stratégies de développement des futurs produits.
 - 2011 - Directeur marketing et commercial France & BeNeLux, Reckitt Benckiser Pharmaceutiques : mise en place de l'entreprise sur la France et le Benelux, en assurant notamment la reconnaissance du laboratoire comme leader dans le traitement des patients présentant une dépendance aux opiacées auprès des autorités de santé, du corps médical et des associations de patients.

Patrice Carayon, Directeur Général, s'appuie ainsi sur **une équipe dirigeante composée de 10 experts et où la parité règne**, ce dont il se réjouit particulièrement.

Composition du Comité de Direction :

Patrice Carayon, Directeur Général est entouré de :

- Catherine Basset – Directrice Affaires pharmaceutiques, pharmacovigilance et infomed
- Claude Huichard – Directeur Business Unit Retail
- Elie Iatcheva – Directrice des Affaires Médicales
- Catherine Laurent – Responsable Juridique
- Caroline Rouge-Dubroc – Directrice Business Unit Specialty Care
- Térésa Rosa – Directrice Business Knowledge et Stratégie client
- Tristan Saladin – Directeur des ressources humaines
- Philippe Tieghem – Directeur Affaires publiques, Market access et communication
- Franck Viliijn – Directeur industriel
- Francesco Zangiacomi – Directeur Financier

→ CHIESI FRANCE

Présent en France depuis plus de 20 ans, Chiesi France est la 4^{ème} filiale du groupe et représente environ 8% des ventes totales du groupe. La filiale emploie 302 personnes, dont 105 au siège de Courbevoie, 125 au sein de ses forces de vente et 72 sur son site industriel de Blois. C'est notamment grâce à ce dernier et à la création d'une nouvelle unité industrielle de pointe en 2013 que la filiale française emploiera 340 salariés au total en décembre 2016.

(PJ : Photographies de Térésa Rosa, Elie Iatcheva et Philippe Tieghem)

A propos du Groupe Chiesi - Laboratoire pharmaceutique spécialisé dans le domaine respiratoire et résolument tourné vers l'innovation, le Groupe Chiesi a été créé à Parme en Italie en 1935. Il regroupe 26 filiales internationales, 3 sites de production (Italie, France et Brésil) et (5 centres de R&D (Italie [2], France, Royaume-Uni et USA). Fin 2013, le groupe employait près de 4 000 personnes pour un chiffre d'affaires d'1,3 milliard d'euros.

Pour plus d'informations : www.chiesi.fr

Contacts

Presse

Laure Schmitt

laure.schmitt@ad-convergence.com

01 42 84 48 07

Chiesi France

Angéline de Figueiredo

a.defigueiredo@chiesi.com

01 47 68 41 25