

NOMINATION

Patrice Carayon est nommé Directeur Général de Chiesi France

Monsieur Patrice Carayon a été nommé, le 28 avril 2015, Directeur Général de Chiesi France, Laboratoire pharmaceutique spécialisé dans le respiratoire.

→ PARCOURS DE PATRICE CARAYON

Diplômé de l'ESCP et titulaire du diplôme de l'IIMA (Indian Institute of Management d'Ahmedabad), Patrice Carayon débute sa carrière professionnelle au Chili en tant que Business Analyst pour Spie Batignolles.

Depuis le début des années 90, il évolue dans le domaine de l'industrie pharmaceutique et occupe différents postes

1990 › 1996 : Chef de produit puis Directeur Régional | Roche France

1996 › 1997 : Directeur National des Ventes | Boehringer Ingelheim

1997 › 2014 : Il occupe plusieurs postes au sein de Bristol-Myers Squibb :

- Directeur des Ventes Virologie et Directeur de la Business Unit Oncologie/Hématologie sur la France
- Directeur Exécutif pour l'activité Neurosciences sur la zone Europe-Middle East-Africa
- Directeur National des Ventes (1997 › 2002) puis Vice Président France et Europe (2009 › 2014)

Il rejoint les Laboratoire Chiesi le 2 juin 2014 au poste de Directeur Business Unit Retail.

Patrice Carayon a ainsi acquis un large champ d'expertises qui, alliées à sa vaste connaissance du secteur et des business retail, hôpital et pharmacie, constituent des leviers de réussite pour la filiale française.



→ CHIESI FRANCE

Présent en France depuis plus de 20 ans, Chiesi France est la 4^{ème} filiale du groupe. Représentant environ 10% des ventes totales du groupe, elle a réalisé un chiffre d'affaires de 103 millions d'euros en 2014. La filiale emploie 300 personnes, dont 105 au siège de Courbevoie, 123 au sein de ses forces de vente et 72 sur son site industriel de Blois. C'est d'ailleurs grâce à ce dernier et à la création d'une nouvelle unité industrielle de pointe en 2013 que, fin 2016, Chiesi emploiera plus de 350 personnes sur le territoire.

A propos du Groupe Chiesi - Laboratoire pharmaceutique spécialisé dans le domaine respiratoire et résolument tourné vers l'innovation, le Groupe Chiesi a été créé à Parme en Italie en 1935. Il regroupe 25 filiales internationales, 3 sites de production (Italie, France et Brésil) et 4 centres de R&D (Italie, France, Royaume-Uni et USA). Fin 2013, le groupe employait près de 4 000 personnes pour un chiffre d'affaires d'1,3 milliard d'euros. Pour plus d'informations : www.chiesi.fr

Contacts presse

Laure Schmitt et Dominique Dardel
laure.schmitt@ad-convergence.com
01 42 84 48 07

Tristan Saladin
t.saladin@chiesi.com
01 47 68 41 25